

SÃO
PAULO
**COFFEE
HUB**



PESQUISA COFFEE LOVERS E O ISOLAMENTO SOCIAL

Agosto de 2020



Realização

SÃO
PAULO
**COFFEE
HUB**



Metodologia & Amostra

- Pesquisa quantitativa online com apaixonados por cafés especiais.
- Período: 19/ago/2020 até 19/set/2020.
- Instrumento de coleta: questionário online de autopreenchimento.
- Questionário com um total de 22 perguntas.
- Amostra de 1.070 respondentes da cidade de São Paulo e Grande ABC.
- 73% mulheres, 26% homens e 1% outros.
- Margem de erro amostral: 3,2%.
- Nível de confiança: 95%.



Metodologia

Por se tratar de uma primeira onda e para o estudo ser economicamente viável, foi utilizado um método não-probabilístico de amostragem voluntária (“voluntary response sample”).

O método comumente traz um viés relacionado às pessoas com opiniões definidas sobre o assunto abordado, o que de forma nenhuma invalida a pesquisa.

Seguindo o princípio de um processo de amostragem para uma amostra casual simples, o tamanho da população (universo) foi considerado desconhecido, por não haver números oficiais sobre, principalmente na cidade de São Paulo e grande ABC.

Foram analisados 1.070 respondentes residentes na cidade de São Paulo e Grande ABC, o que representaria uma população sugestiva de apaixonados por cafés especiais, com um erro amostral para as estimativas obtidas de 3,2%, e com um nível de confiança de 95%.

Para reduzir o viés, algumas ações foram realizadas. O link para resposta foi distribuído durante a segunda edição da São Paulo Coffee Fest 2020 através das plataformas digitais Facebook e Instagram, segmentadas para apaixonados por cafés e frequentadores de cafeterias, dentro das seis regiões da cidade de São Paulo. Zonas Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro e Grande ABC.



DEMOGRÁFICO E CONSUMO

42% da amostra correspondem a pessoas entre 31 a 40 anos.

Os moradores das regiões Sul e Leste foram os que mais responderam a pesquisa. A maior parte da amostra é de pessoas casadas.



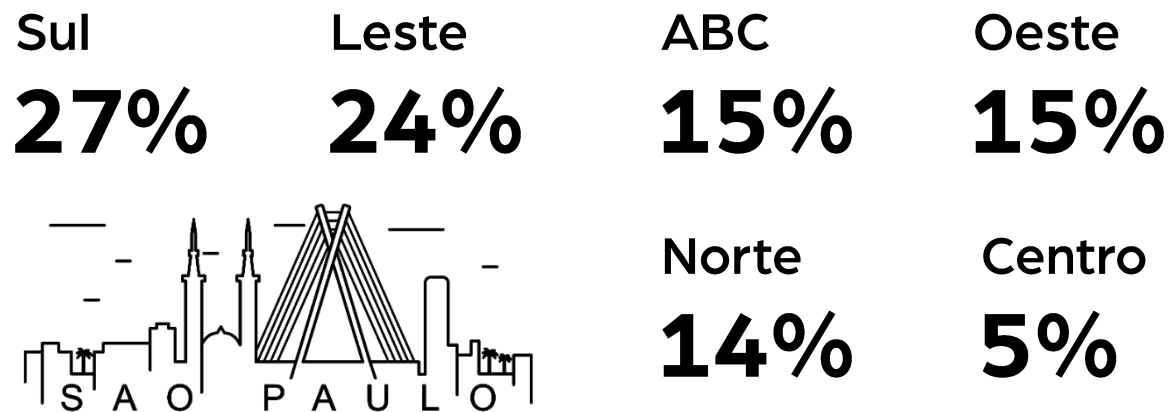
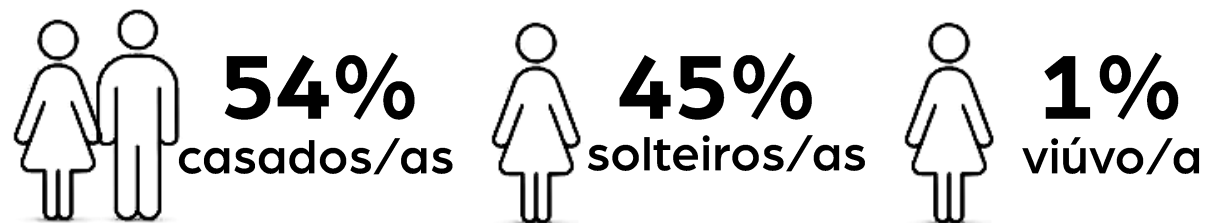
42% → 31 a 40 anos

27% → 25 a 30 anos

17% → 41 a 50 anos

9% → 18 a 24 anos

5% → Acima de 50



A compra de cafés moídos em supermercados e a utilização de filtros de papel estão entre as preferências de consumo.

Onde compram?



60%
supermercados

21%
cafeterias

12%
sites especializados

7%
torrefações | outros

Como compram?

62% moído **22%** grãos **16%** cápsula

Quais são os métodos?

48% filtro de papel **7%** cápsula

19% coador de pano **6%** prensa francesa

14% café espresso **6%** outros



O RECORTE

Perguntamos:



**Em poucas palavras, para você,
o que é um café especial?**

Com esta pergunta criamos um recorte entre os consumidores que entendiam de cafés especiais e os que não entendiam.

O resultado gerou 3 grupos distintos.



9% ESPECIALISTAS

Entendem o que é um café especial e têm conhecimento para não serem enganados.



12% ENTUSIASTAS

Possuem conhecimento parcial sobre cafés especiais, porém são os mais entusiasmados ao falar sobre o assunto.



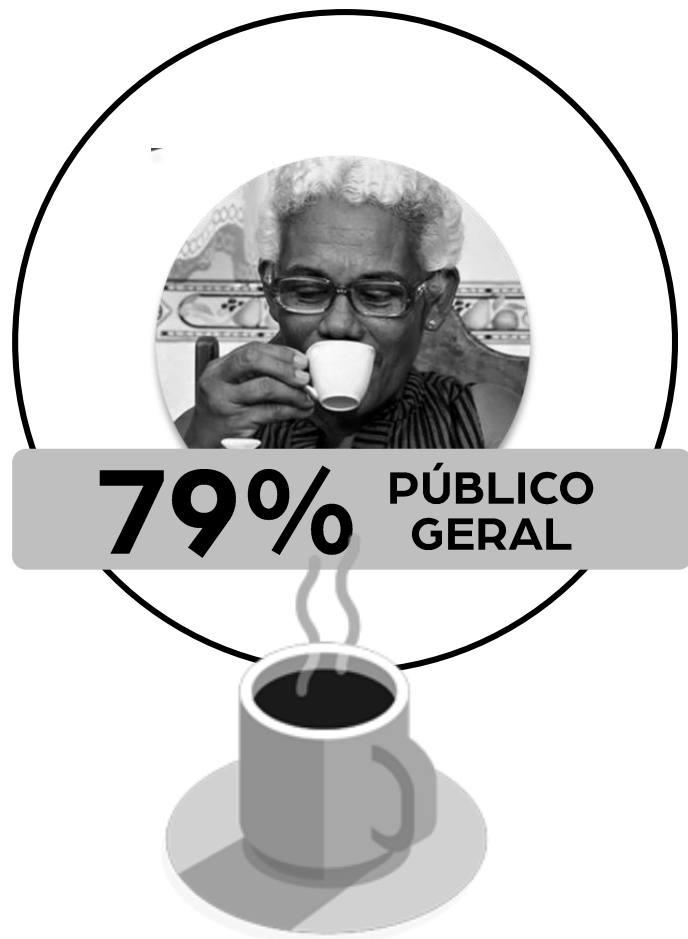
79% PÚBLICO GERAL

Não sabem o que é um café especial. Para a maioria, um café especial é aquele que remete a felicidade.



PÚBLICO GERAL

79%



Para eles, a palavra “especial” esta relacionada ao bem-viver e a momentos de alegria e saudade. Não relacionam a palavra “especial” à qualidade do café.

// É um café que quando estamos com estresse, algum problema, o café ajuda a relaxar, o café é especial em vários aspectos pra começar um bom dia ou não no caso daqueles dias de guerra e finalizar o dia com um bom café isso e perfeito.

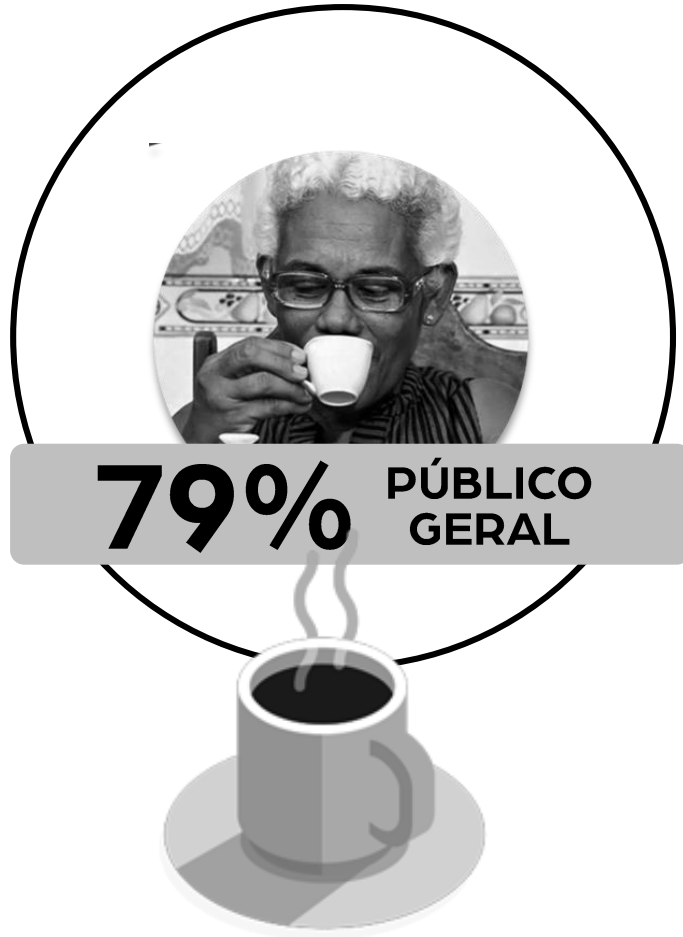
Sandra | Zona Oeste | Enfermeira

// O café especial é aquele que tenha o verdadeiro gosto de café e que podemos demonstrar o nosso amor.

Janaina | Zona Leste | Autônoma

// **QUE COMPLETA A ALMA.**

Rubens | Zona Sul | Conferente



76%
mulheres



23%
homens



1%
outros

Sul

26%

Leste

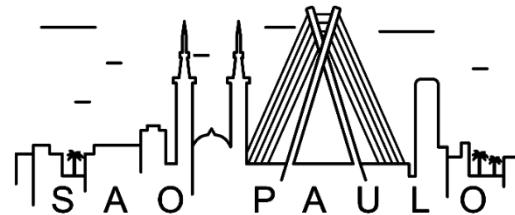
25%

ABC

16%

Norte

15%



Oeste

14%

Centro

4%



54%
casados

41%

entre 31
a 40 anos

26%

entre 25
a 30 anos



Onde compram?

66%
supermercados



19%
cafeterias

10%
sites especializados

5%
torrefações | outros

Como compram?

68% grãos **17%** cápsula **15%** grãos

Os métodos?

47% filtro de papel **17%** cápsula, prensa francesa e outros

22% coador de pano

14% café espresso

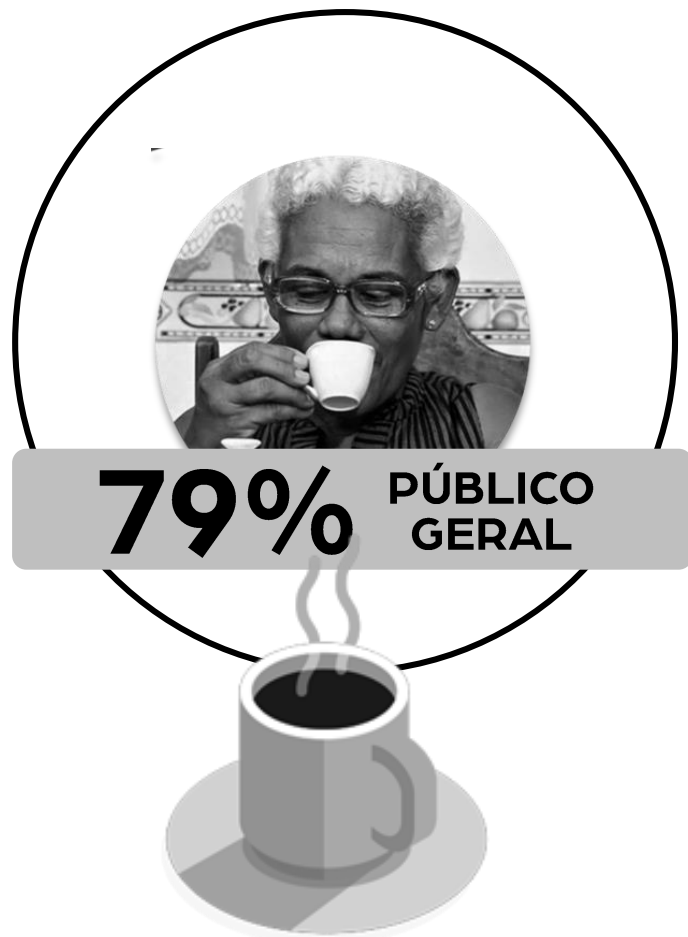
Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Quando perguntado:
Quando você pensa em café especial, qual é a pessoa que logo vem a sua cabeça? (pode ser alguém da família, um amigo, um barista ou até um influenciador digital)



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Quando perguntado:
Quando você pensa em café especial qual região do Brasil vem a sua cabeça?



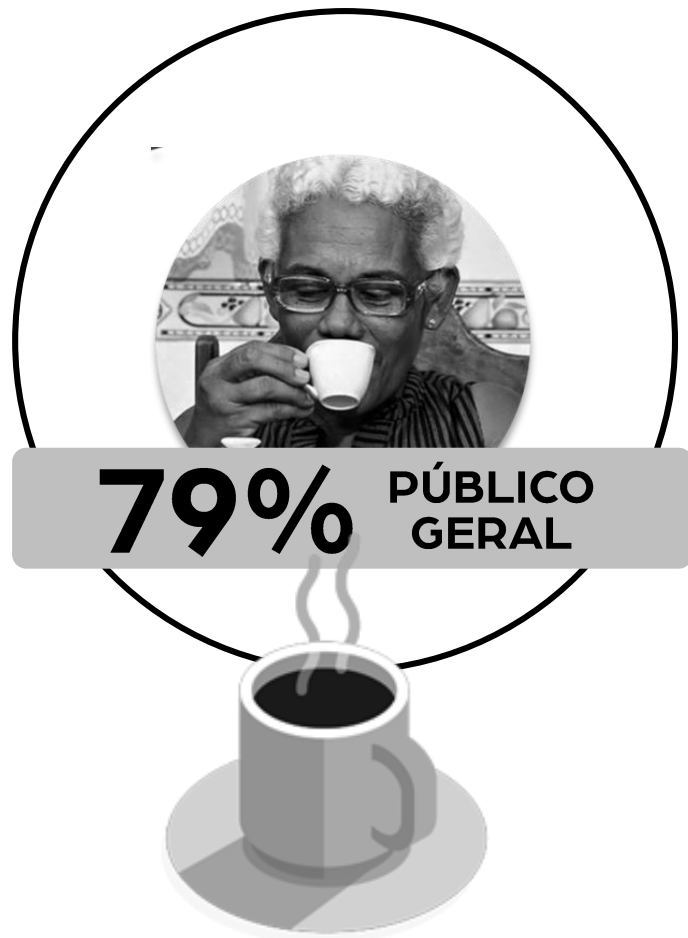
Propusemos o seguinte exercício:



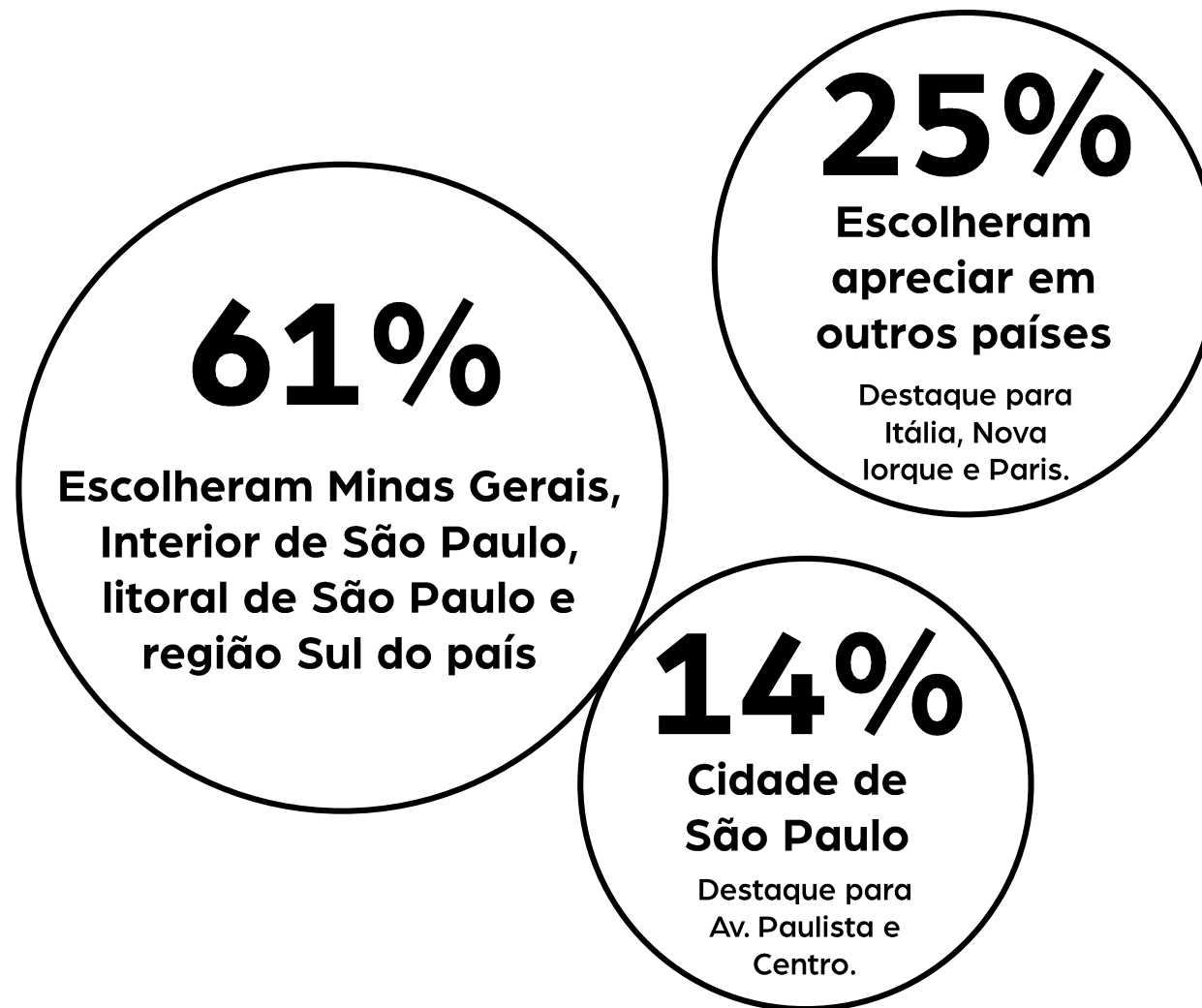
- 1 – Feche os olhos.
- 2 – Pense no preparo de um café especial. (Pode ser você preparando ou outra pessoa).
- 3 – Você pode escolher qualquer lugar do mundo para apreciar seu café. Pense neste local.
- 4 – Puxe da memória o aroma do café.
- 5 – Puxe da memória o sabor do café.
- 6 – Puxe da memória o sentimento ao provar o café.

Depois perguntamos:

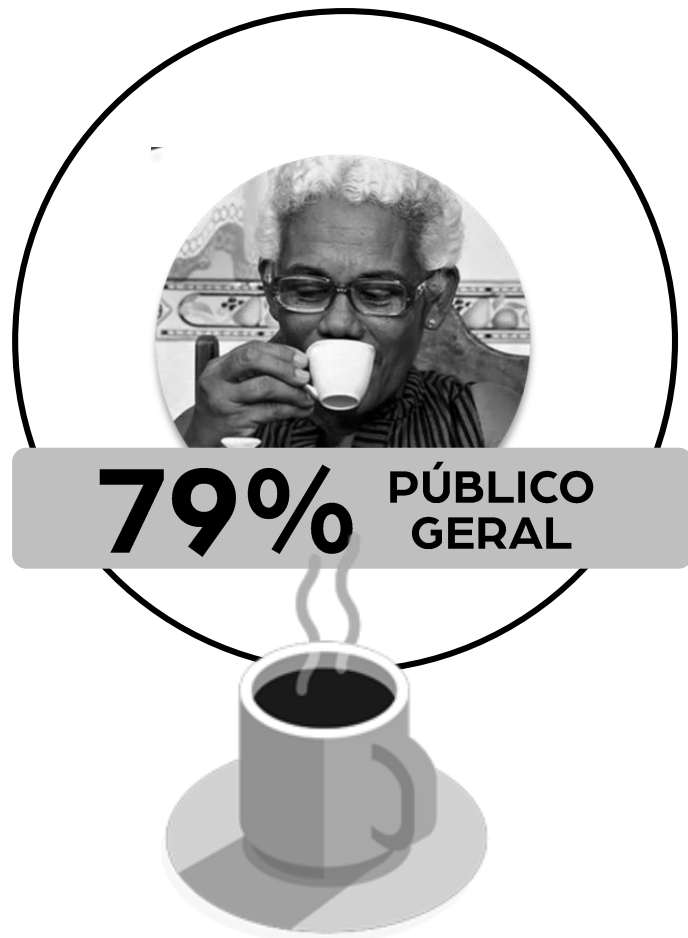
Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



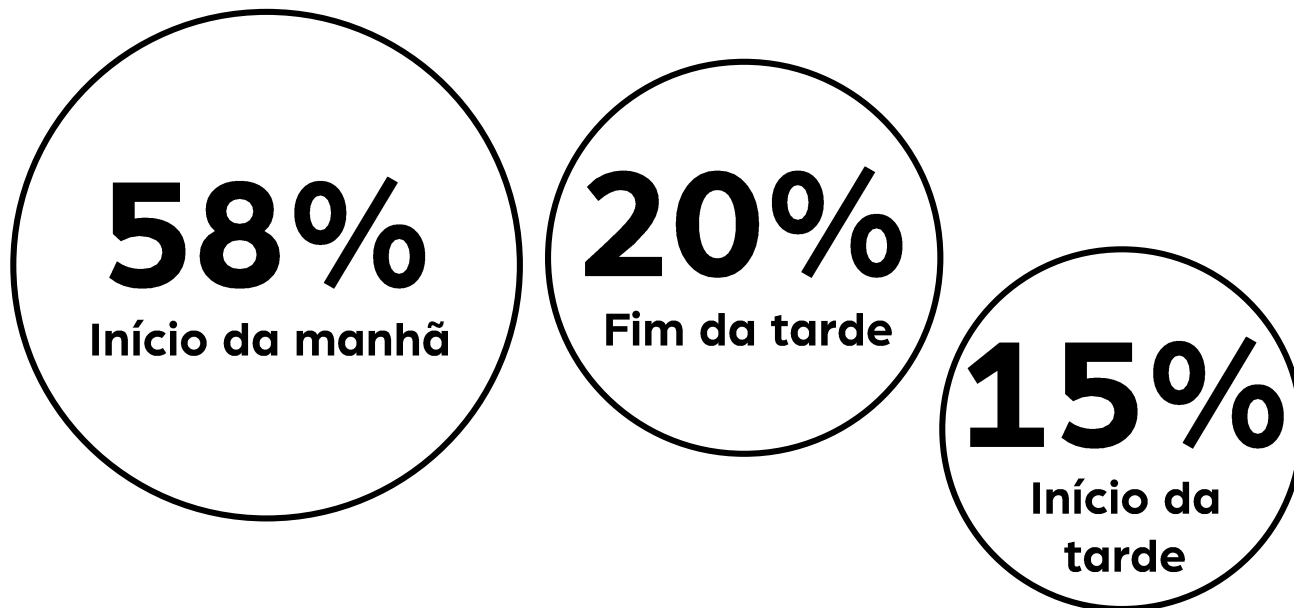
Qual local do mundo você escolheu para apreciar seu café especial?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.

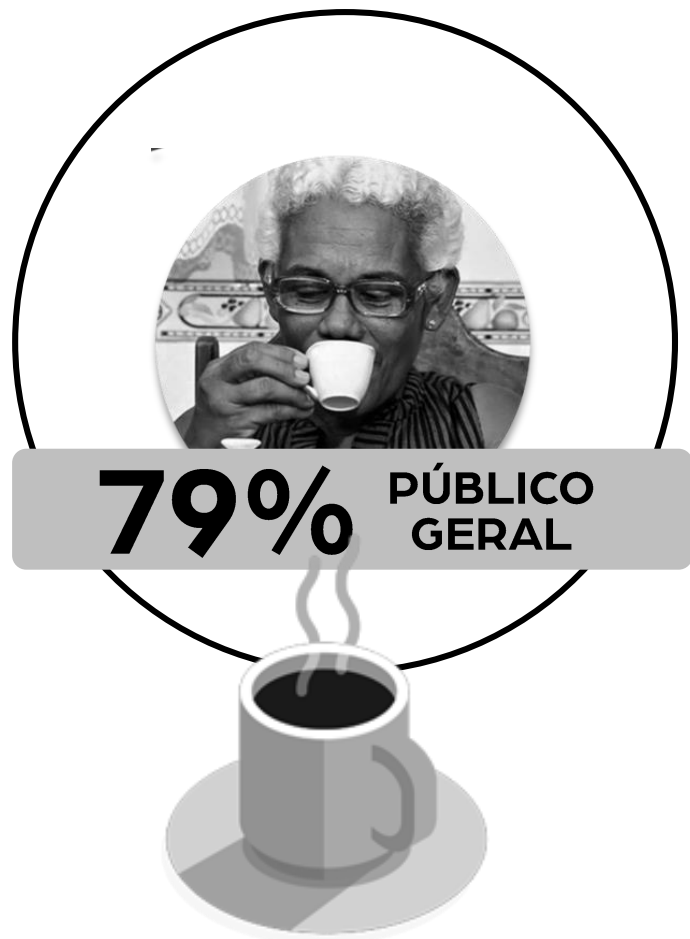


Qual período do dia você estava?

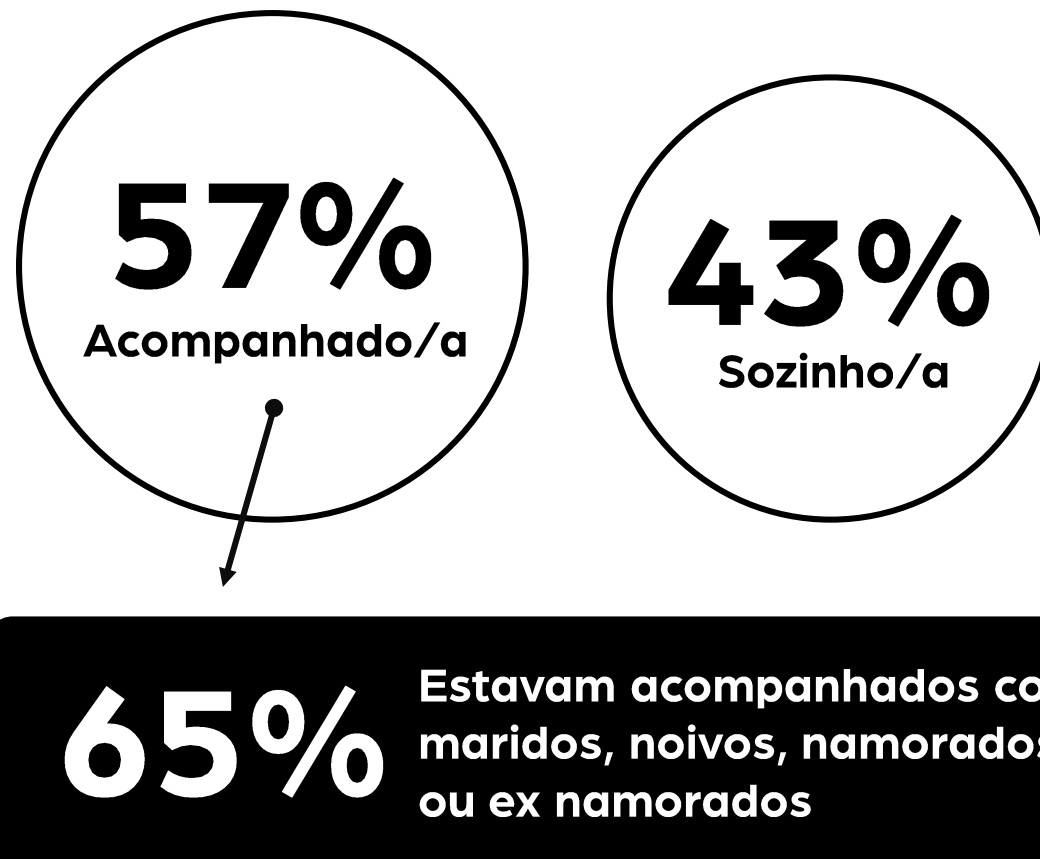


7% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



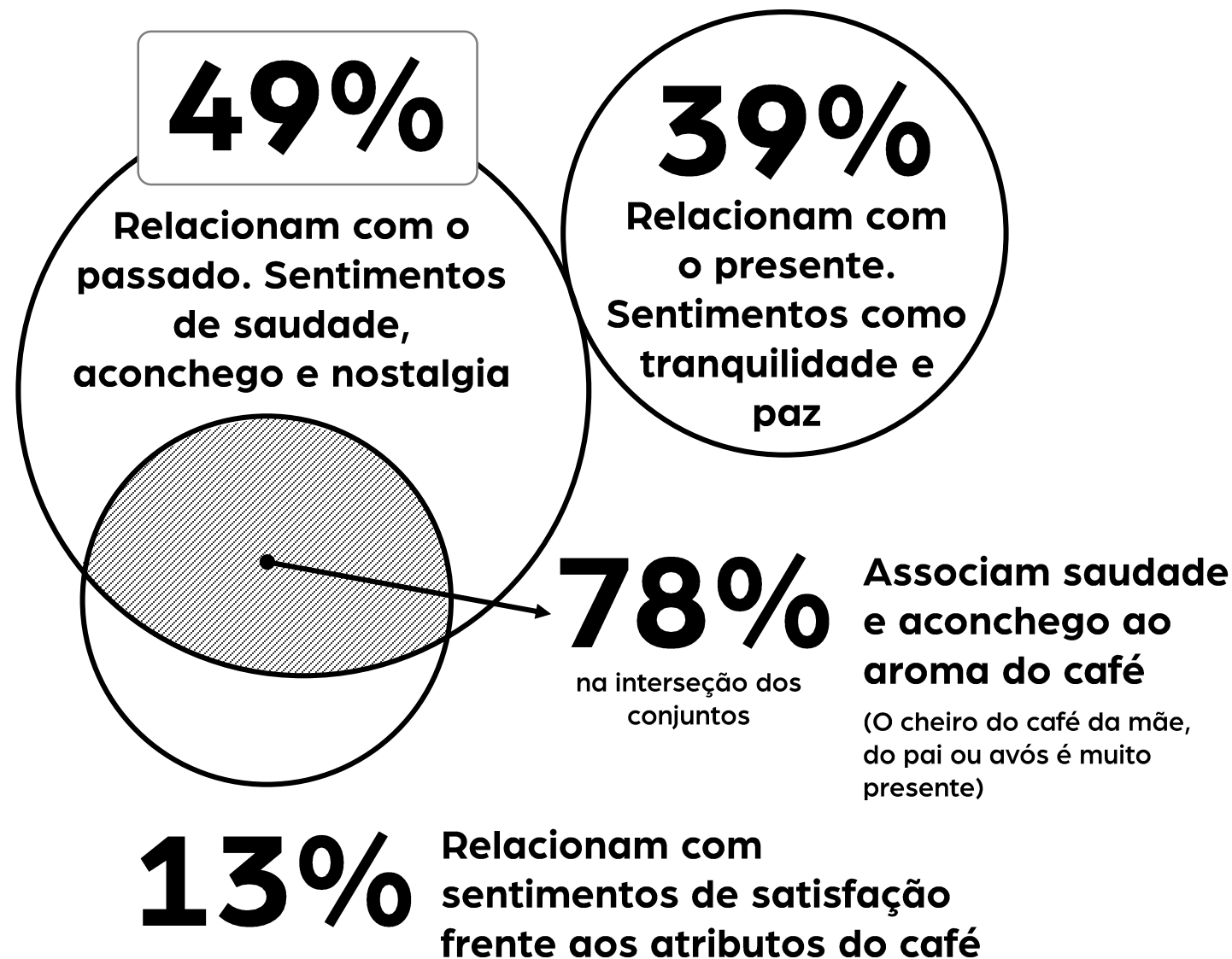
79% PÚBLICO
GERAL

Quando pensam em cafés especiais o passado vem à tona. As lembranças geram saudades e um estado de nostalgia. Esse sentimento desperta a uma tranquilidade no presente.

O café é o veículo que resgata da memória um sentimento bom e o transforma em momentos de tranquilidade no presente.

O aroma do café é o atributo mais forte neste resgate das lembranças.

Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial?



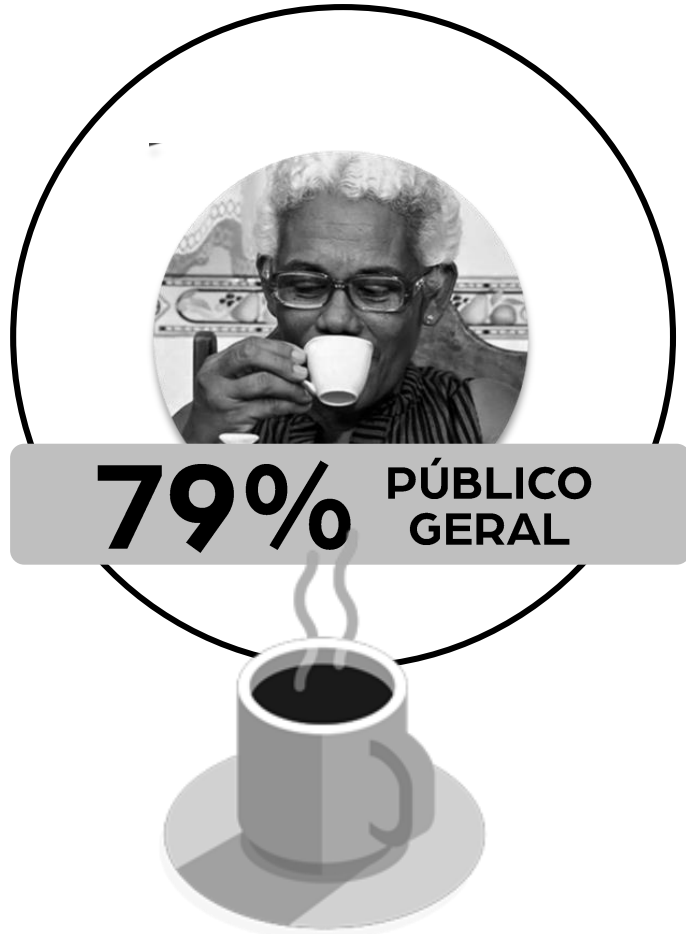
Mudamos o item 3 do exercício:



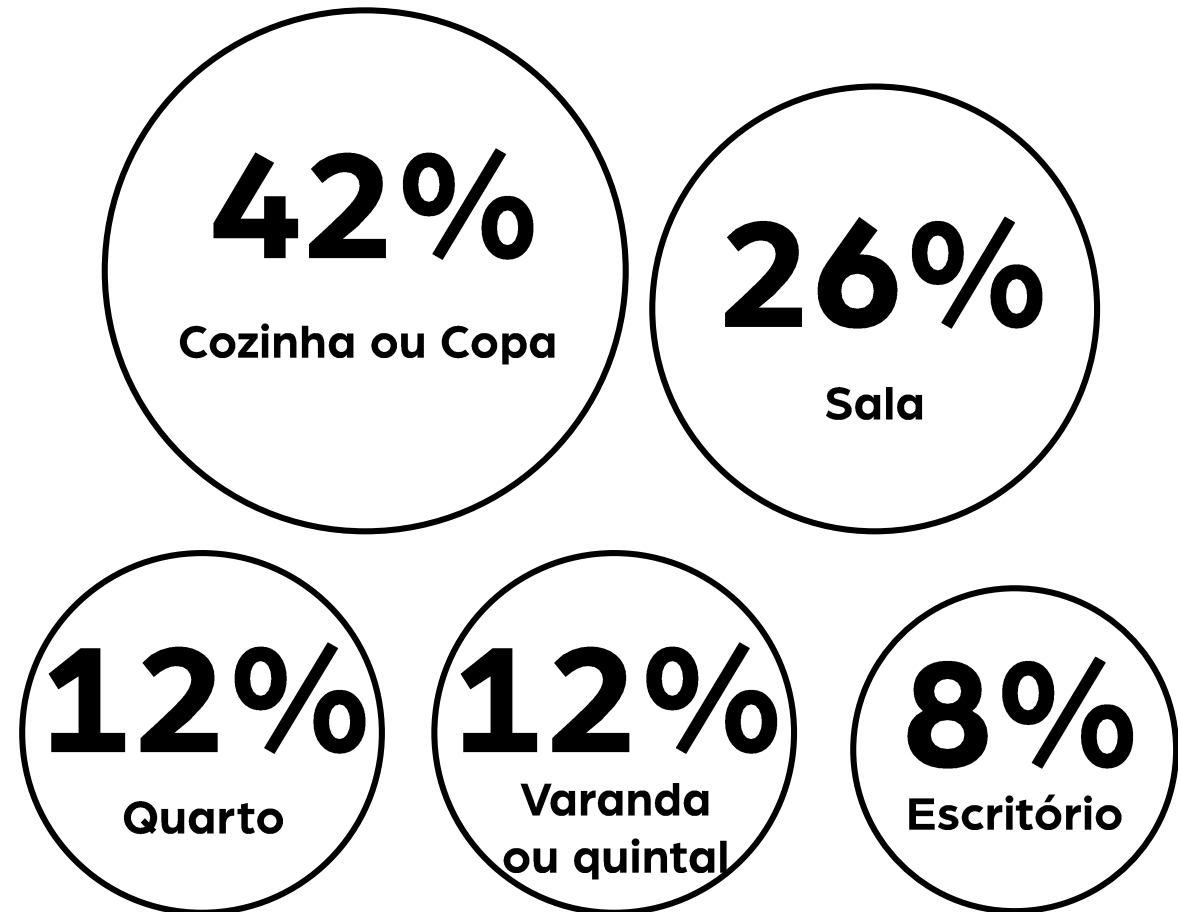
- 1 – Feche os olhos.
- 2 – Pense no preparo de um café especial. (Pode ser você preparando ou outra pessoa).
- 3 – **Devido ao isolamento social, agora você está em sua casa.**
- 4 – Puxe da memória o aroma do café.
- 5 – Puxe da memória o sabor do café.
- 6 – Puxe da memória o sentimento ao provar o café.

Depois perguntamos:

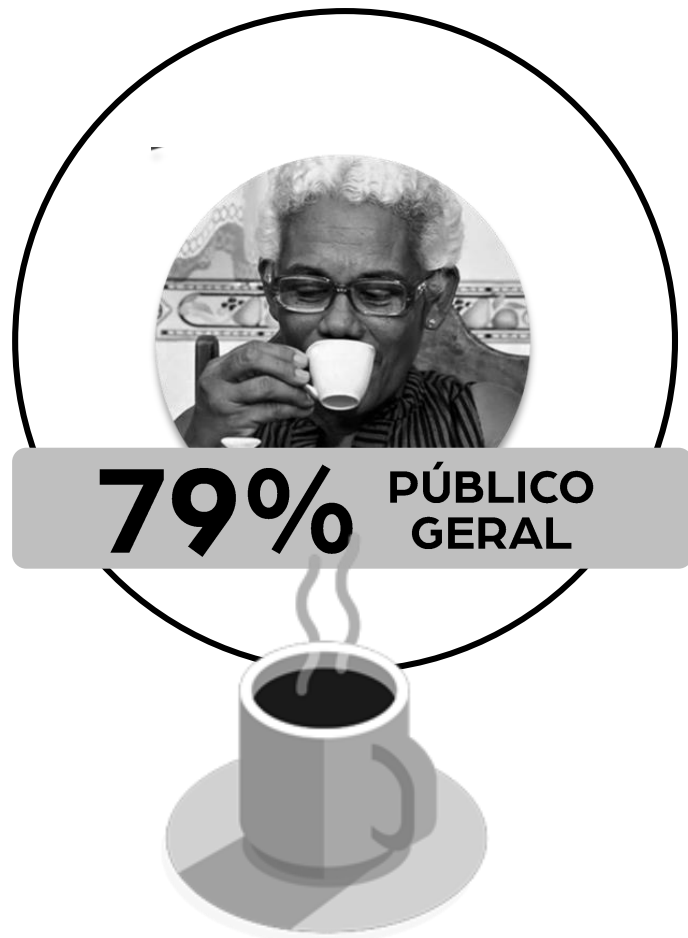
Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



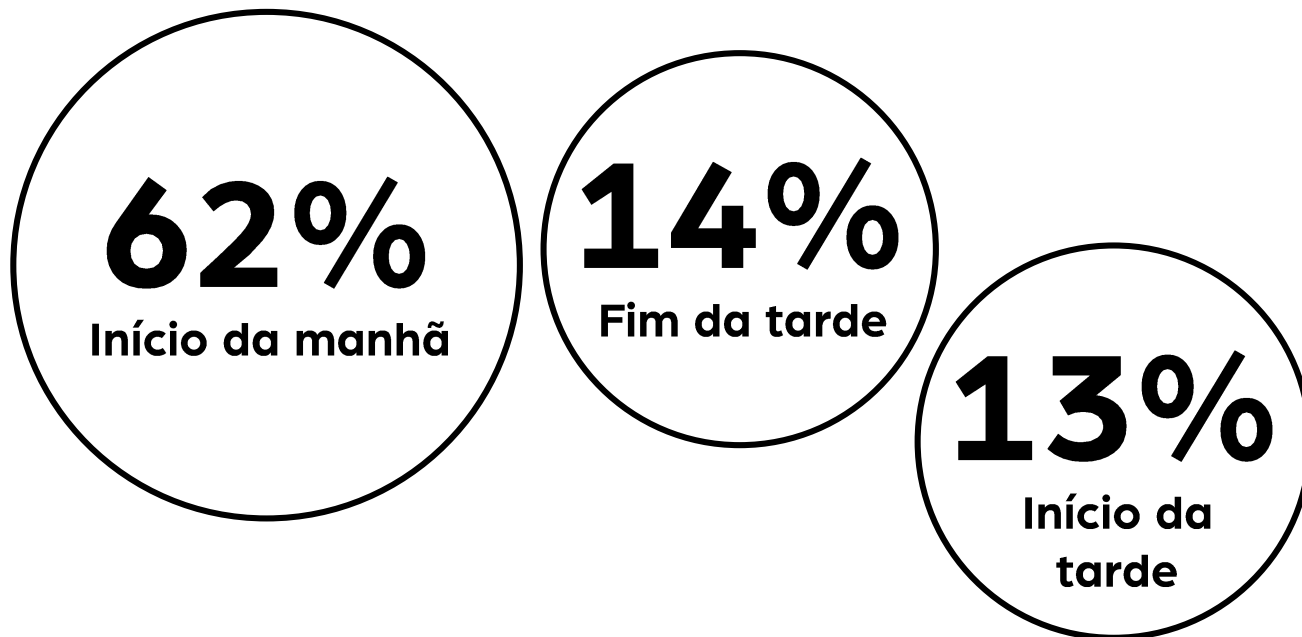
Qual local da casa você estava apreciando seu café especial?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.

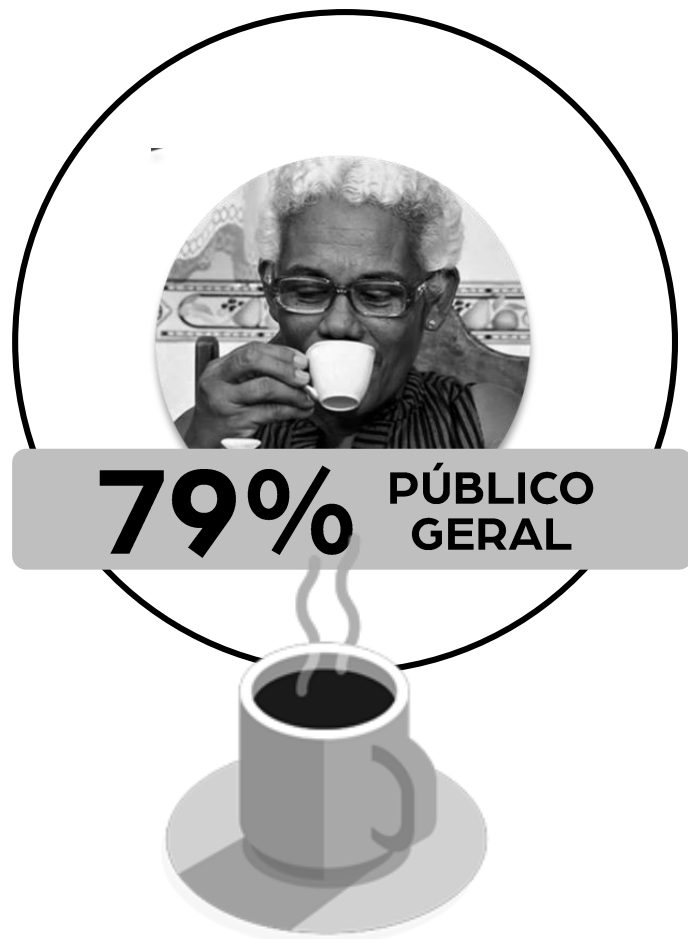


Qual período do dia você estava?

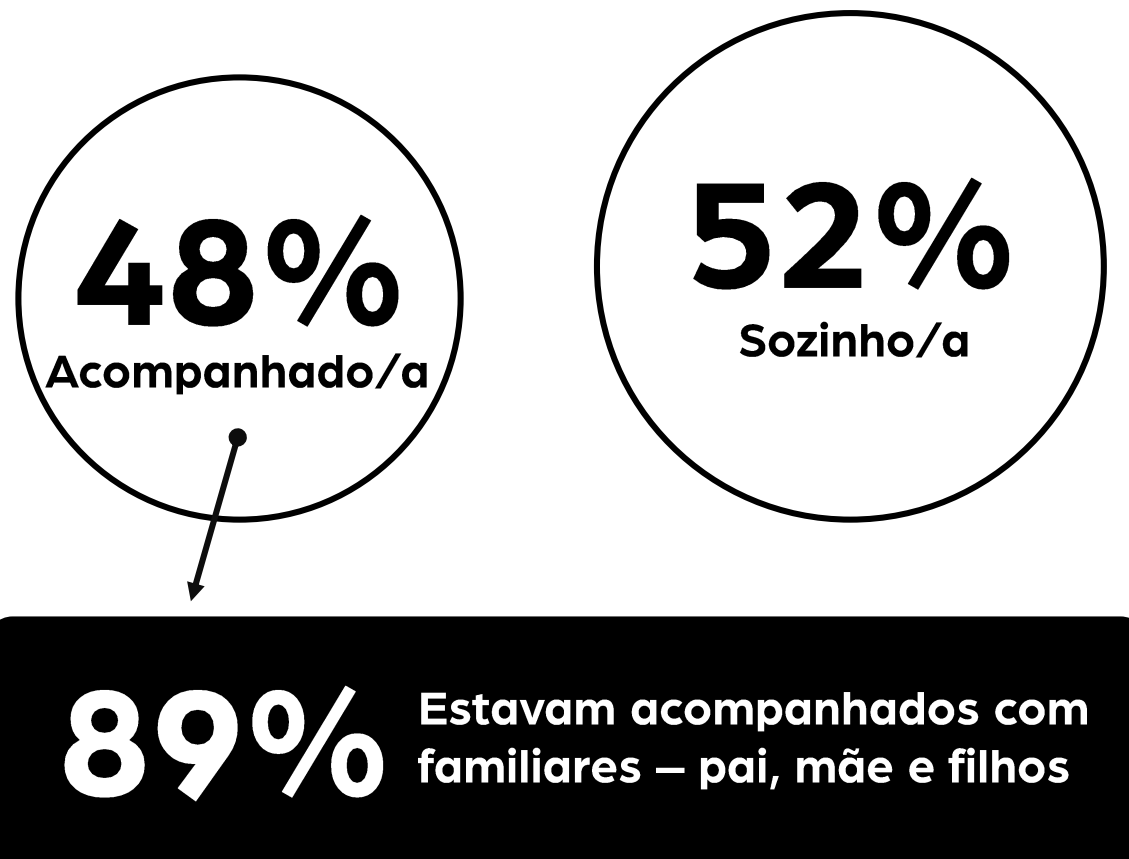


11% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

Legenda: Quanto mais próximo as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?



Legenda: Quanto mais próximo as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



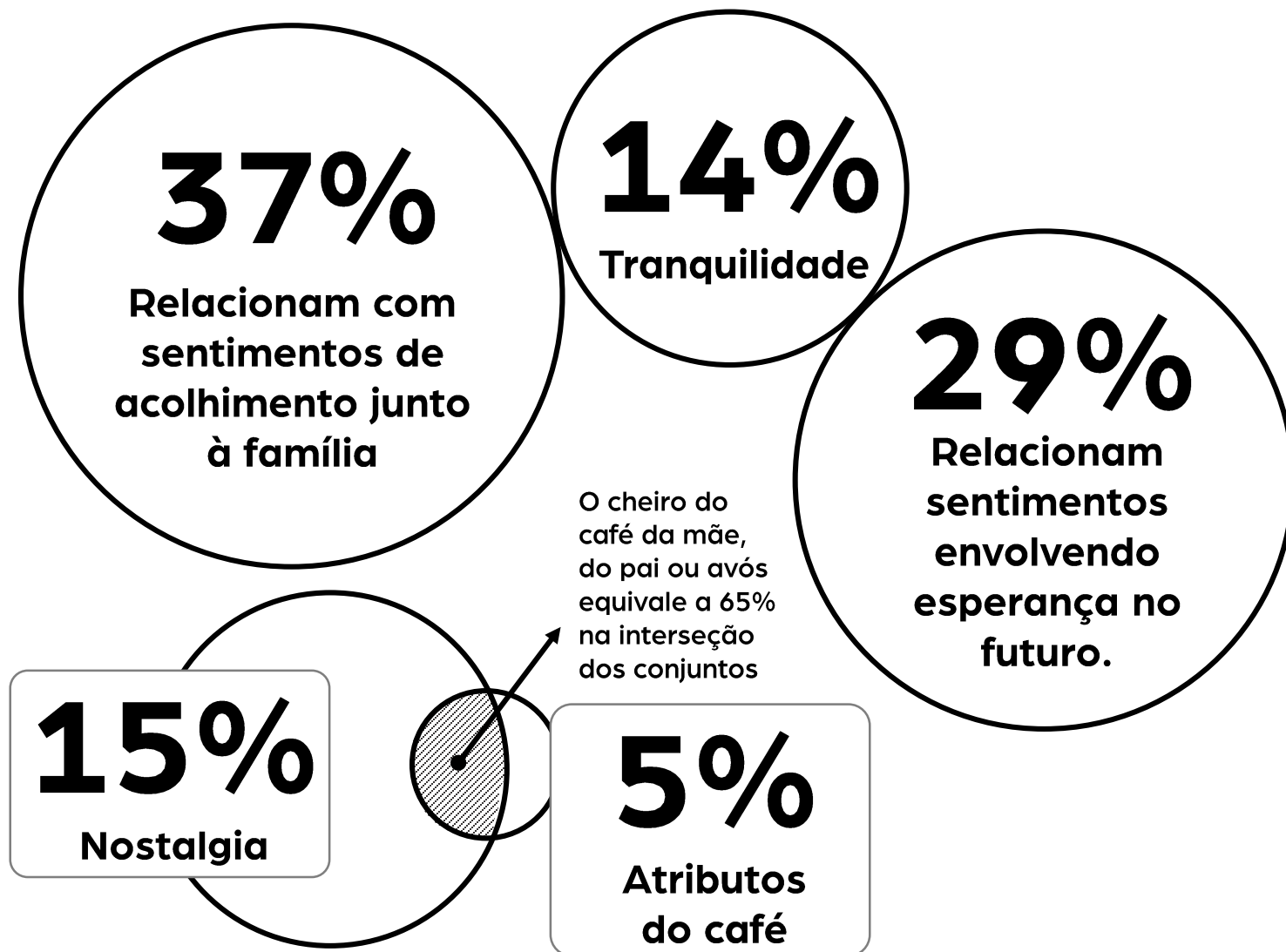
79% PÚBLICO
GERAL

No cenário de isolamento social, os sentimentos se voltam para a família. Tomar café próximo à família gera tranquilidade e um sentimento de esperança no futuro.

No cenário de isolamento social, o ritual do café em família torna-se um instrumento de segurança e esperança.

O aroma do café é o atributo mais forte neste resgate das lembranças.

Qual o sentimento predominante ao provar seu café especial neste cenário de isolamento social?





COMPARATIVO

Qual local do mundo você escolheu para apreciar seu café especial?

A cozinha e a sala são os locais de maior aconchego para o público geral. Apenas 25% se imaginam provando cafés especiais fora do Brasil.

Sem isolamento social



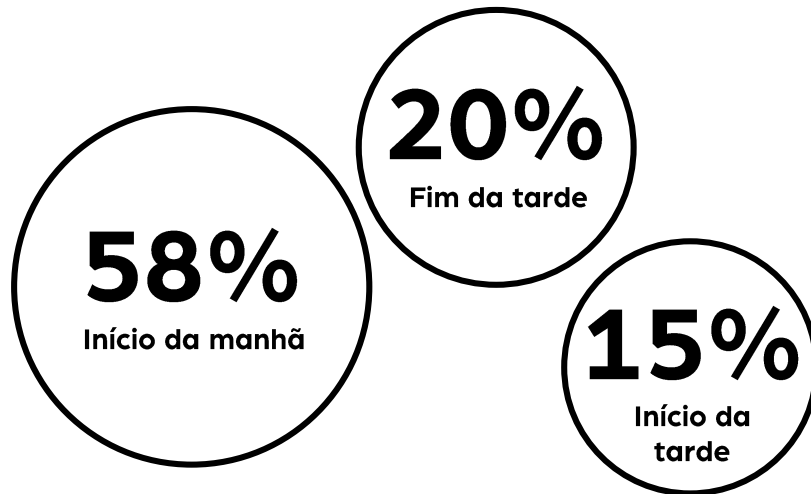
Com isolamento social



Qual período do dia você estava?

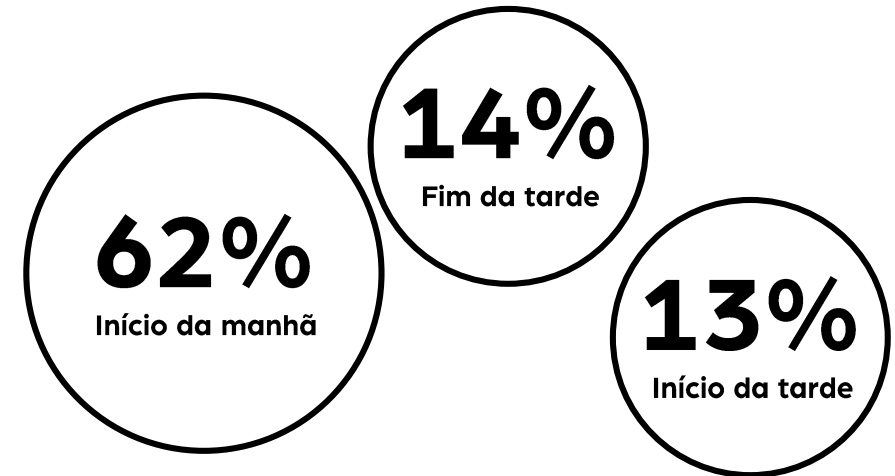
Com o isolamento social, o começo do dia cresce 4% frente ao consumo de cafés especiais.
Em contrapartida o fim da tarde cai 6%.

Sem isolamento social



7% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

Com isolamento social

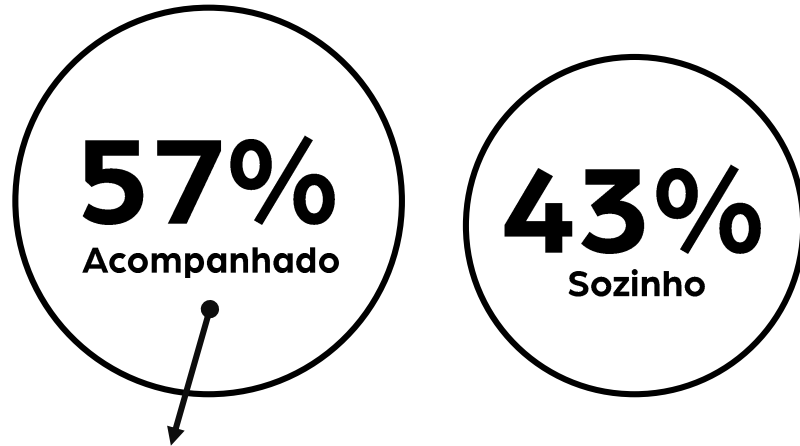


11% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?

Sem o isolamento social o consumo de cafés especiais prevalece associado à experiência dos relacionamentos amorosos. Com o isolamento, esse comportamento se volta para a família.

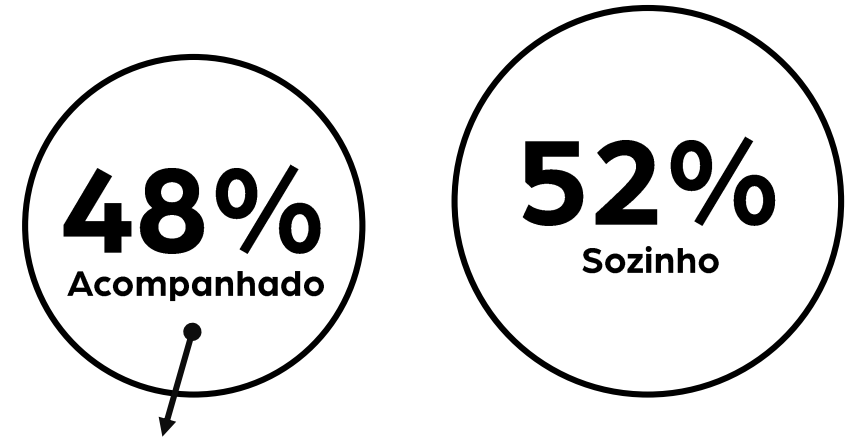
Sem isolamento social



65%

Estavam acompanhados com maridos, noivos, namorados ou ex namorados

Com isolamento social



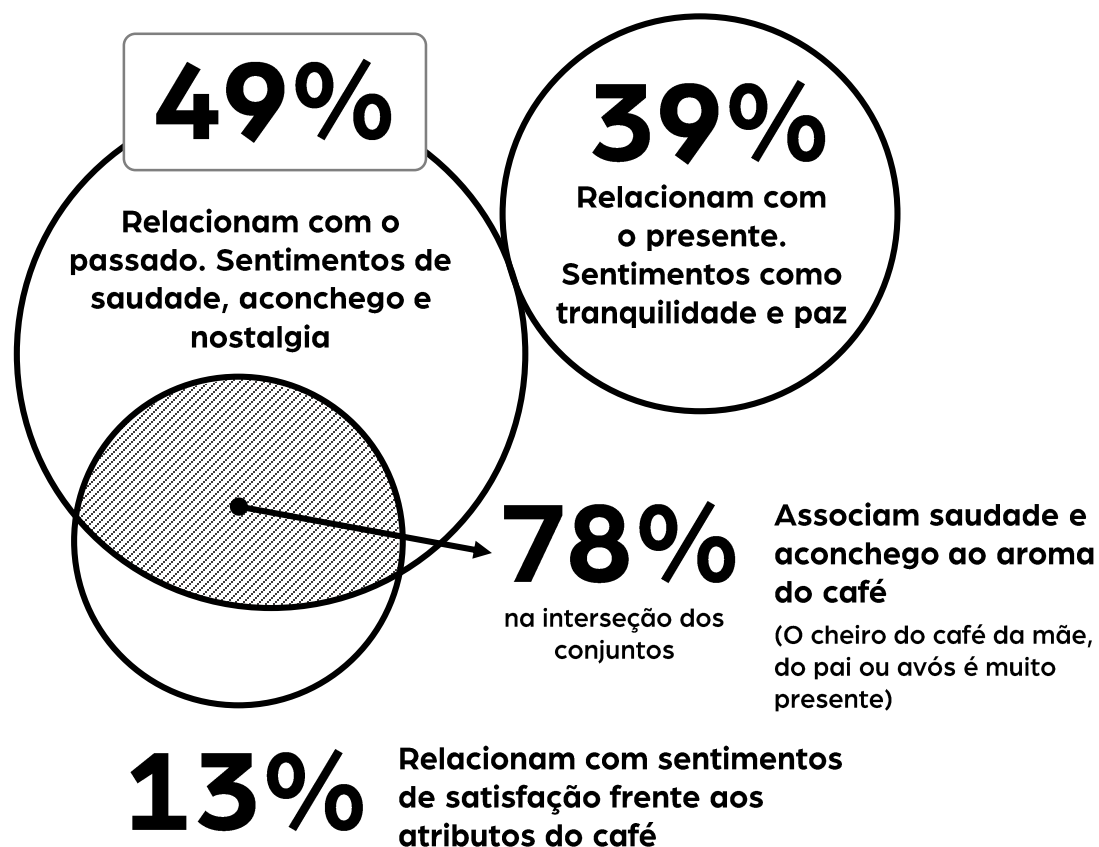
89%

Estavam acompanhados com familiares. Pais e filhos.

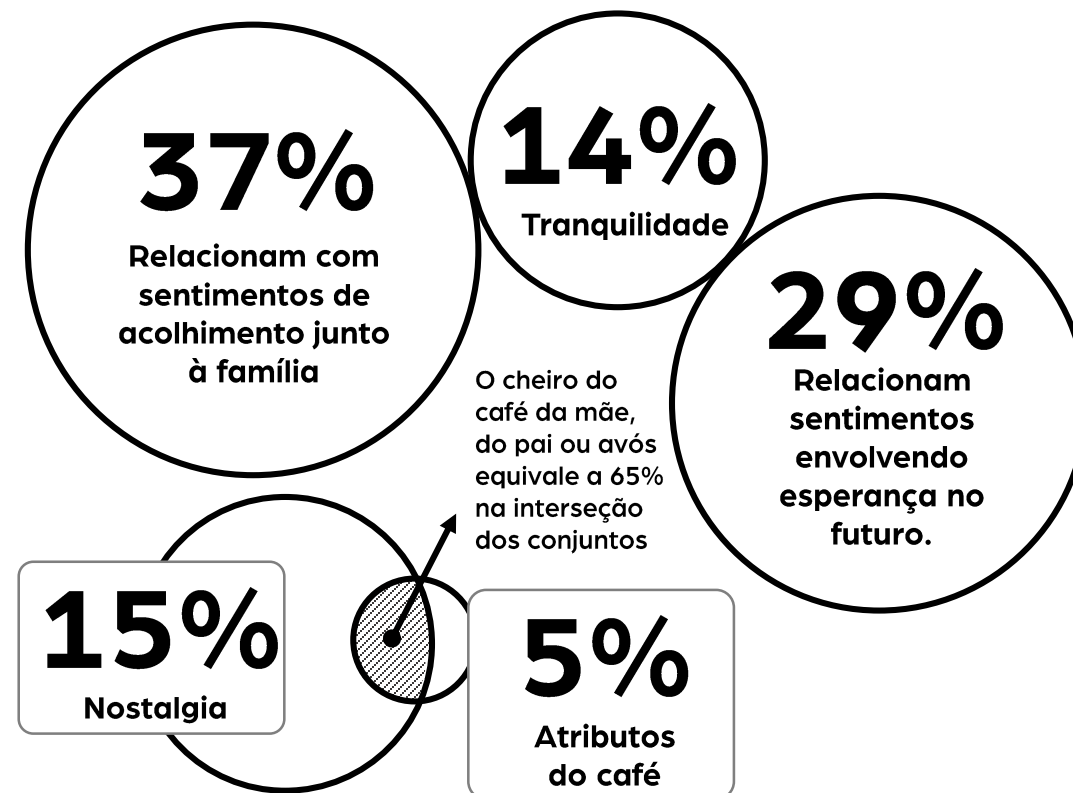
Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial?

Os sentimentos são bem diferentes nos dois cenários. Sem o isolamento social prevalece a nostalgia e o aconchego do café da avó, do avô ou dos pais. Isso leva a sentimentos de tranquilidade no presente. Com o isolamento o fato de estar próximo aos familiares gera tranquilidade. O que remete a uma esperança no futuro.

Sem isolamento social



Com isolamento social





ESPECIALISTAS

9%

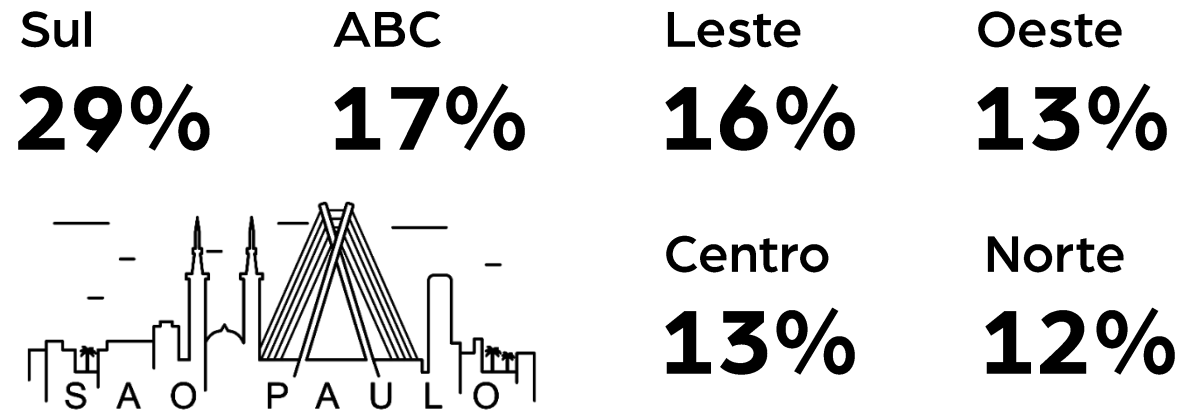
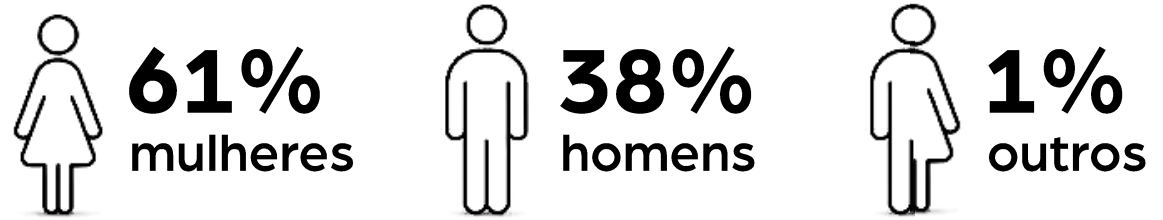


Os especialistas entendem a definição de cafés especiais. Entre os três grupos eles são os mais diretos e objetivos nas respostas.

// São grão de qualidade com pontuação acima 80 pontos. O plantio, o cultivo e o terroir contam muito.
Sandro | Zona Leste | Jornalista

// O café especial é produzido de forma mais aperfeiçoada nos requisitos de altura, época do ano, solo etc. Além disso, geralmente também são mais frescos, recém-torrados e preparados de forma mais detalhista.
Daniela | Zona Leste | Analista de Sistemas

// Café 100% arábica, de altitude, com pontuação acima de 80 pontos.
Giselle | Zona Sul | Advogada





Onde compram?



52%
cafeterias

21%
supermercados

14%
sites especializados

13%
torrefações | outros

Como compram?

60%
grãos

36%
moído

4%
cápsula

Os métodos?

56% filtro de
papel

14%

café
espresso,
coador de
pano e
cápsula

17% prensa
francesa

13% outros

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



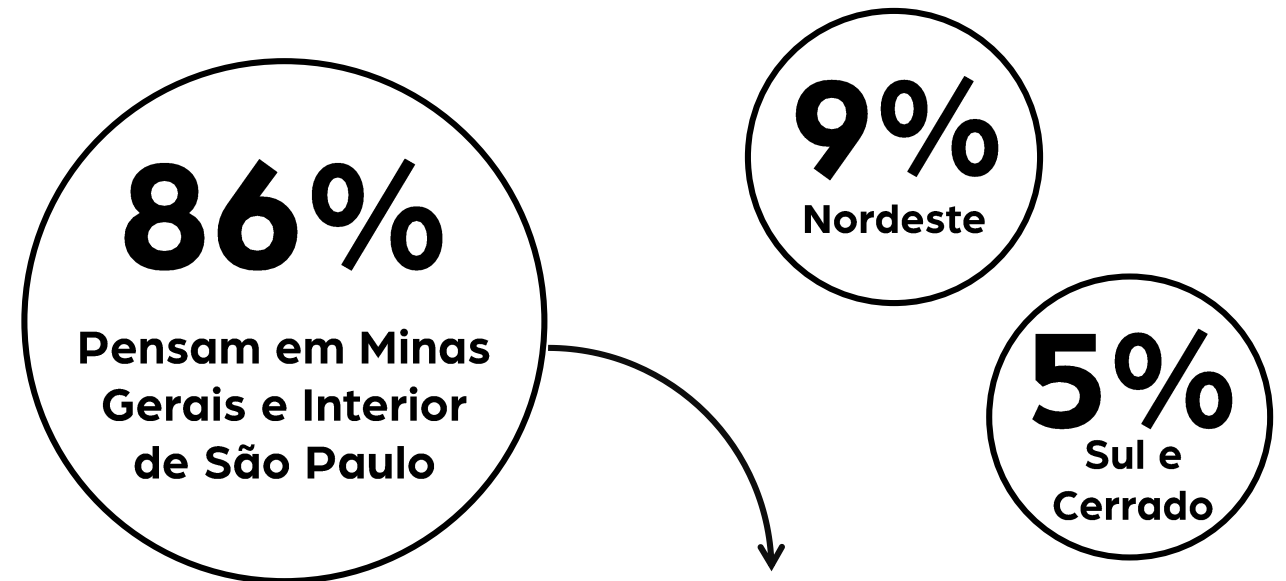
Quando perguntado:
Quando você pensa em café especial, qual é a pessoa que logo vem a sua cabeça? (pode ser alguém da família, um amigo, um barista ou até um influenciador digital)



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Quando perguntado:
Quando você pensa em café especial qual região do Brasil vem a sua cabeça?



Sul de Minas Gerais e a região da Alta Mogiana são as mais citadas.

Propusemos o seguinte exercício:



- 1 – Feche os olhos.
- 2 – Pense no preparo de um café especial. (Pode ser você preparando ou outra pessoa).
- 3 – Você pode escolher qualquer lugar do mundo para apreciar seu café. Pense neste local.
- 4 – Puxe da memória o aroma do café.
- 5 – Puxe da memória o sabor do café.
- 6 – Puxe da memória o sentimento ao provar o café.

Depois perguntamos:

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Qual local do mundo você escolheu para apreciar seu café especial?

39%

Escolheram Sul de Minas Gerais e a região da Alta Mogiana

37%

Escolheram apreciar em outros países

Destaque para Itália e França.

17%

Escolheram apreciar em suas casas

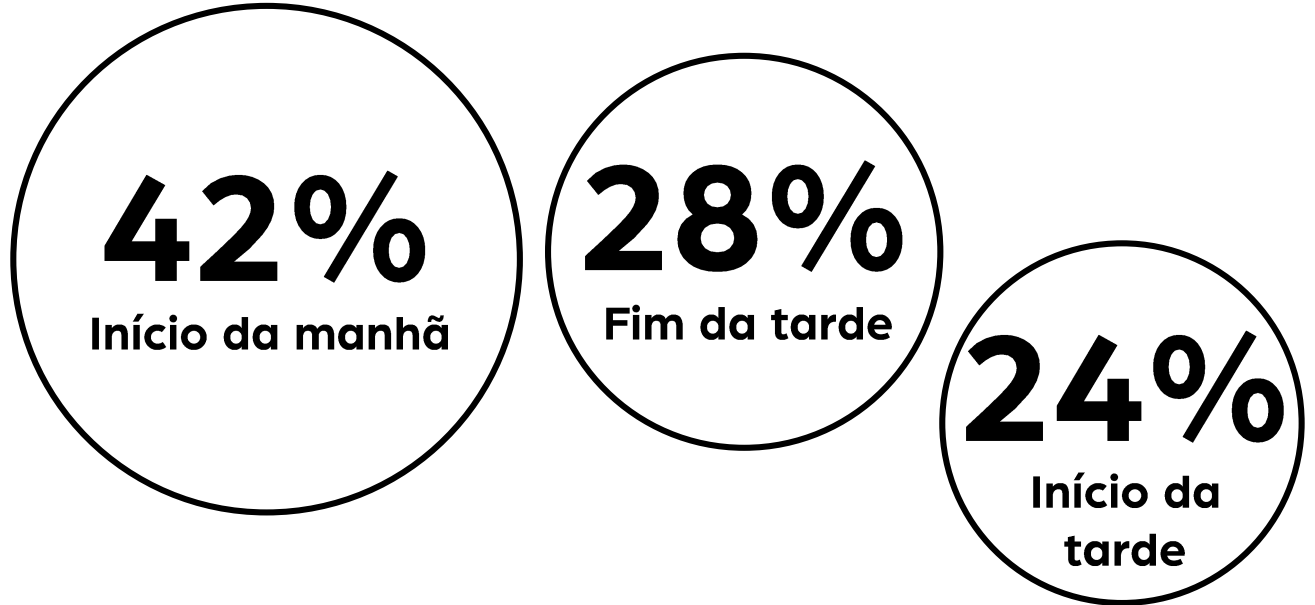
7%

Escolheram as cafeterias

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



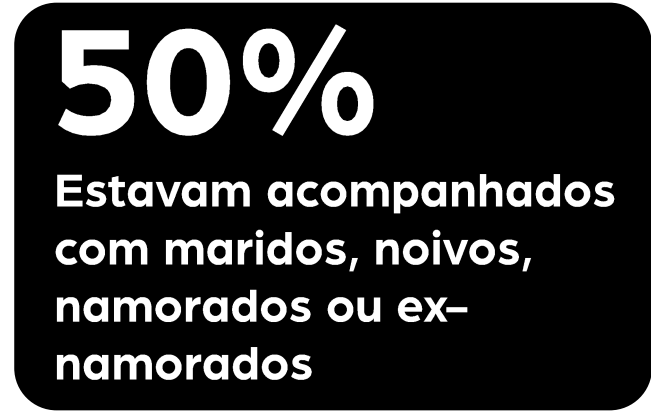
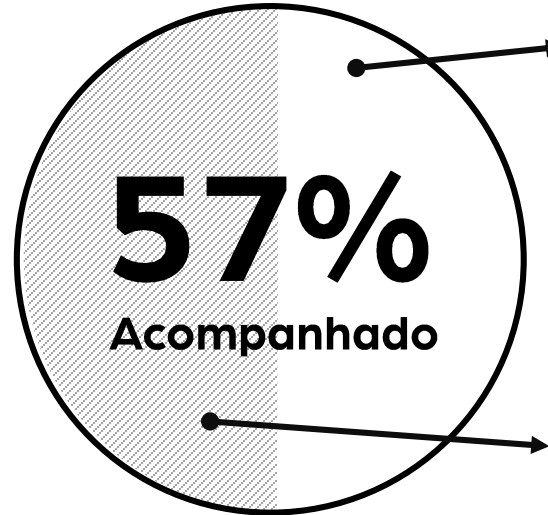
Qual período do dia você estava?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



9% ESPECIALISTAS

Para os especialistas o ritual do café (do preparo até a degustação) é uma ferramenta de prazer e tranquilidade. Muitos utilizam esta ferramenta como uma fuga da correria da vida cotidiana.

Apenas 10% correlacionam o aroma do café aos sentimentos de tranquilidade. Para eles o ritual é o mais importante.

Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial?



Apenas **10%**

relacionam estes sentimentos com o aroma do café. Os outros 77% relacionam com o ritual do café (do preparo até a degustação)

13%

Relacionam com o passado. Sentimentos de saudade e nostalgia

Mudamos o item 3 do exercício:



- 1 – Feche os olhos.
- 2 – Pense no preparo de um café especial. (Pode ser você preparando ou outra pessoa).
- 3 – **Devido ao isolamento social, agora você está em sua casa.**
- 4 – Puxe da memória o aroma do café.
- 5 – Puxe da memória o sabor do café.
- 6 – Puxe da memória o sentimento ao provar o café.

Depois perguntamos:

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



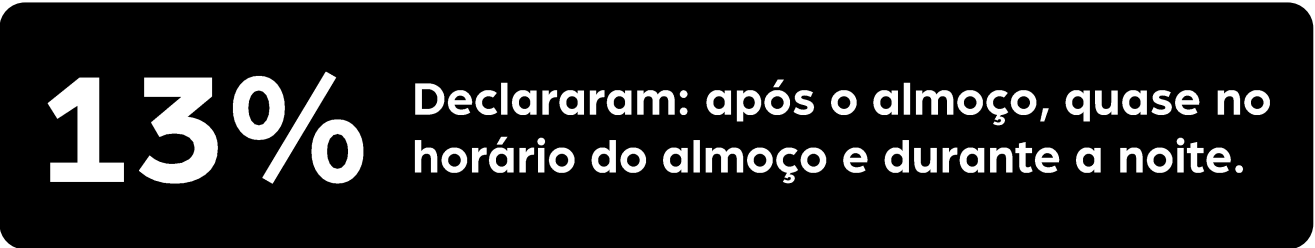
Qual local da casa você estava apreciando seu café especial?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



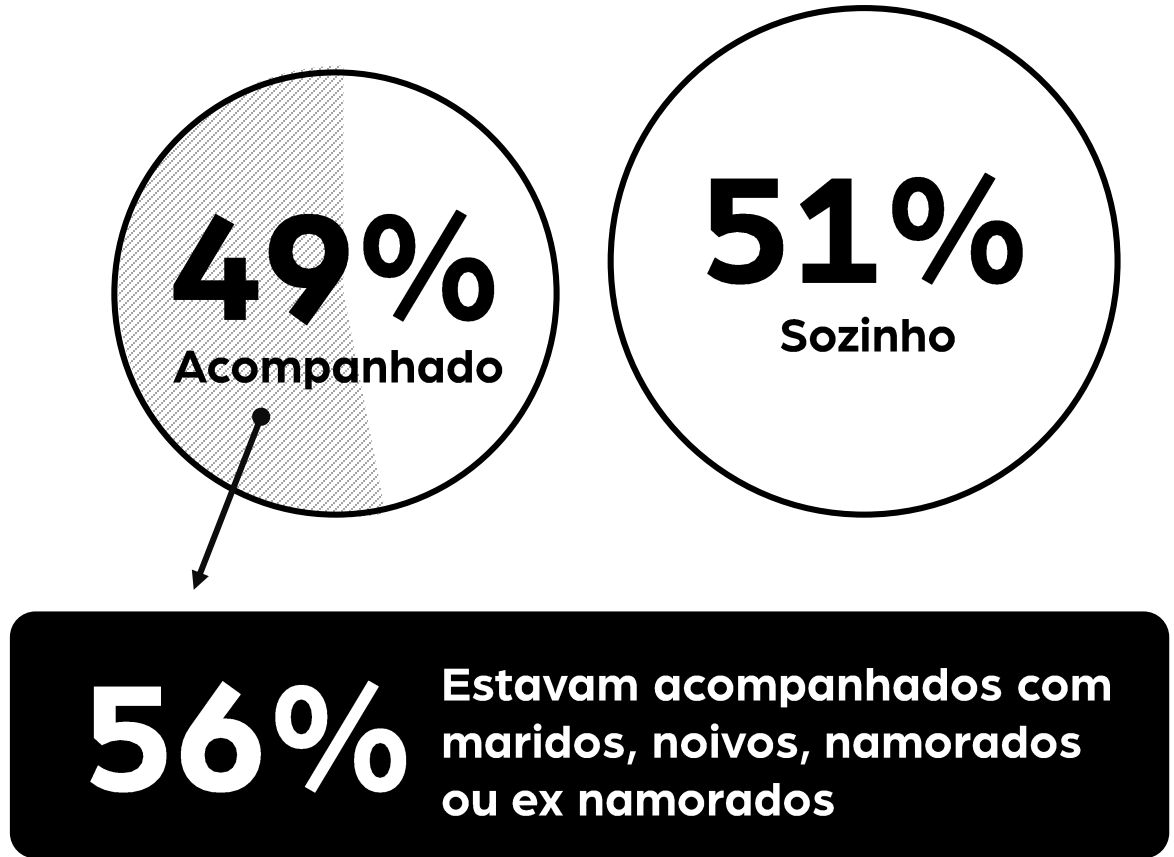
Qual período do dia você estava?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



9% ESPECIALISTAS

No cenário de isolamento social os sentimentos se voltam para dentro. Existe uma correlação forte entre o momento do café com uma fuga da dura realidade atual.

O café é responsável por este breve momento de tranquilidade, por isso existe uma gratidão frente ao acolhimento que ele proporciona.

Qual o sentimento predominante ao provar seu café especial neste cenário de isolamento social?

87%

Relacionam com sentimentos de acolhimento e gratidão

13%

Reflexivos frente ao isolamento

O isolamento social desperta um sentimento de gratidão e aconchego nos especialistas. Eles refletem o momento do café como uma pausa nas dificuldades do dia a dia.

- // **Aconchego. Mesmo em casa, no isolamento consigo ter momentos de lazer e tranquilidade.**
Kesia | Zona oeste | Gastrônoma
- // **Minha fuga da realidade, paz e sensação de começar o dia melhor.**
Felipe | Zona Sul | Marketplace Insights Analyst
- // **Refúgio de uma vida sem muitos prazeres, sendo esse um momento especial.**
Aline | Zona Sul | Barista

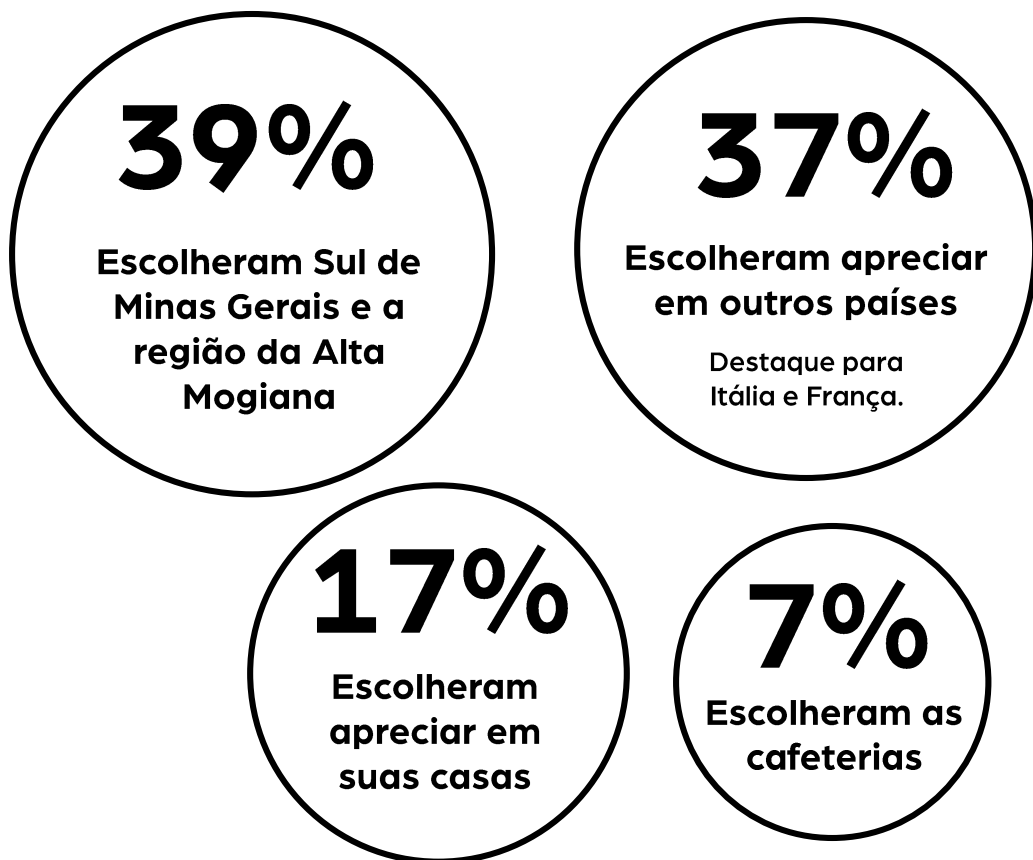


COMPARATIVO

Qual local do mundo você escolheu para apreciar seu café especial?

A cozinha e a sala são os locais de maior aconchego para os especialistas.
Sem o isolamento social, cerca de 37% têm o desejo de apreciar um café especial fora do Brasil.

Sem isolamento social



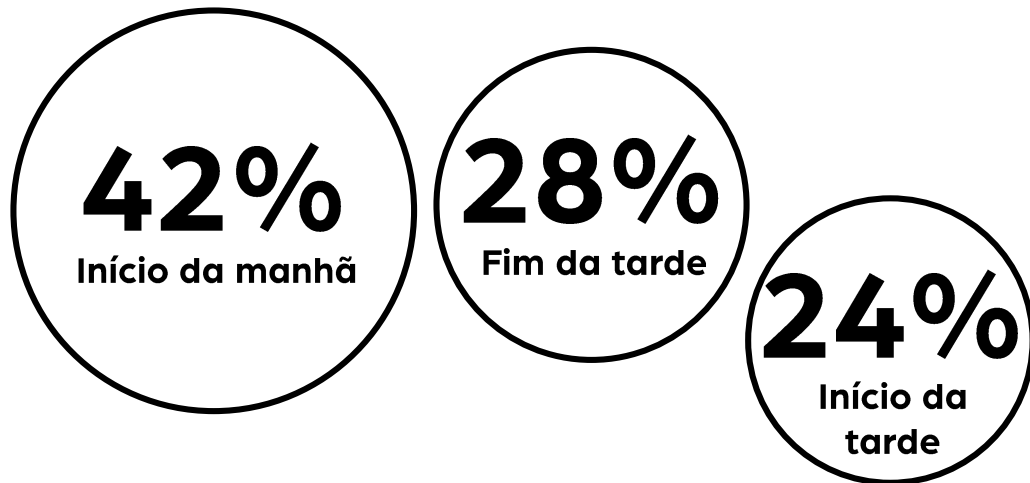
Com isolamento social



Qual período do dia você estava?

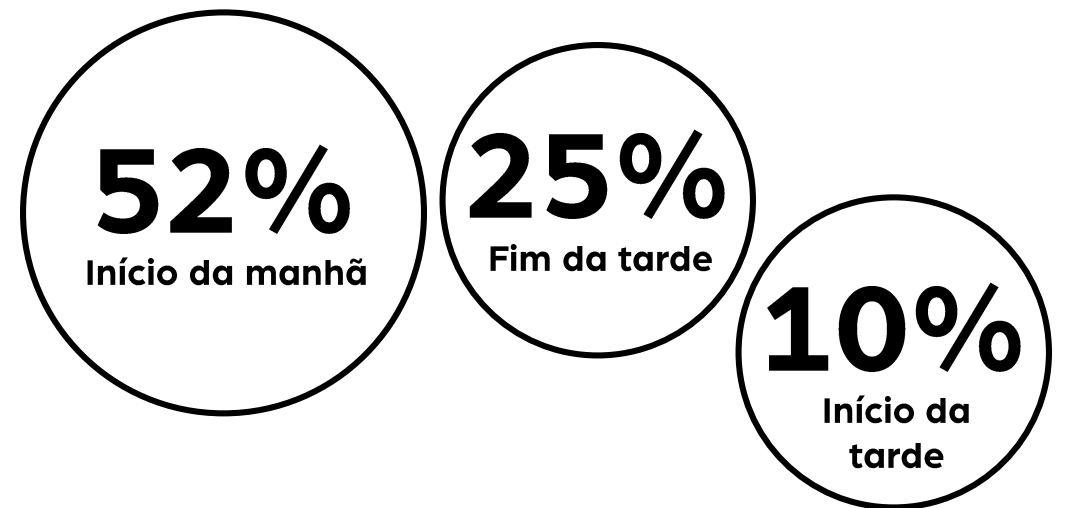
Com o isolamento social, o começo do dia cresce 10% frente ao consumo de cafés especiais.

Sem isolamento social



6% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

Com isolamento social

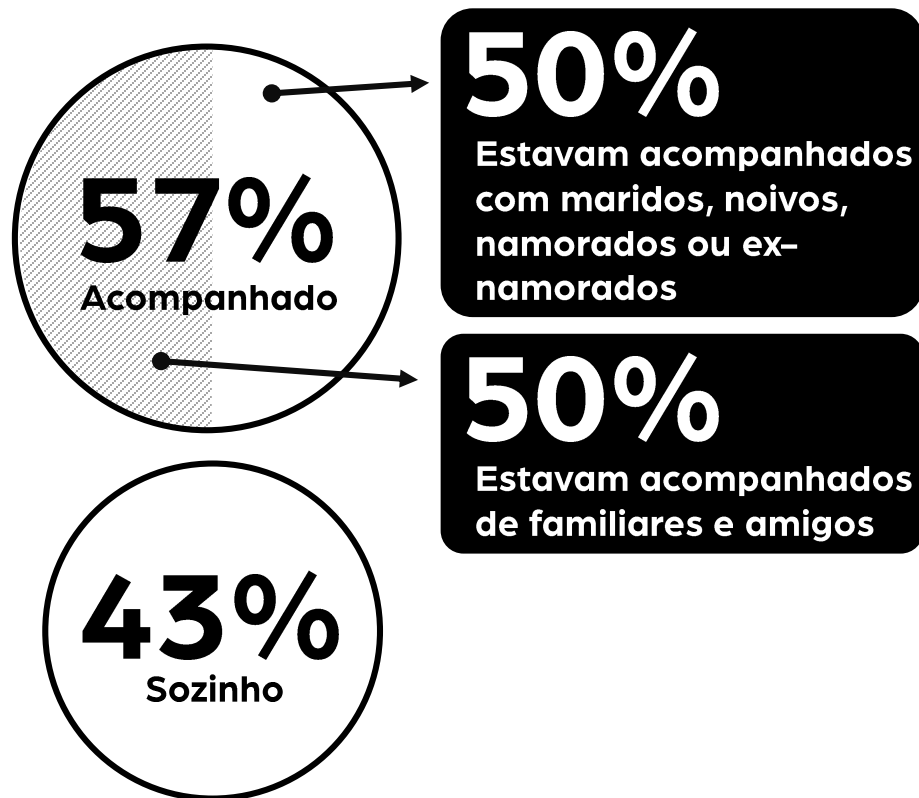


13% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?

No isolamento os especialistas preferem ficar sozinhos. Cerca de 51% declara apreciar seu café especial sozinho.
Entre aqueles que declaram estar acompanhados, metade são com namorados, maridos e esposas.

Sem isolamento social



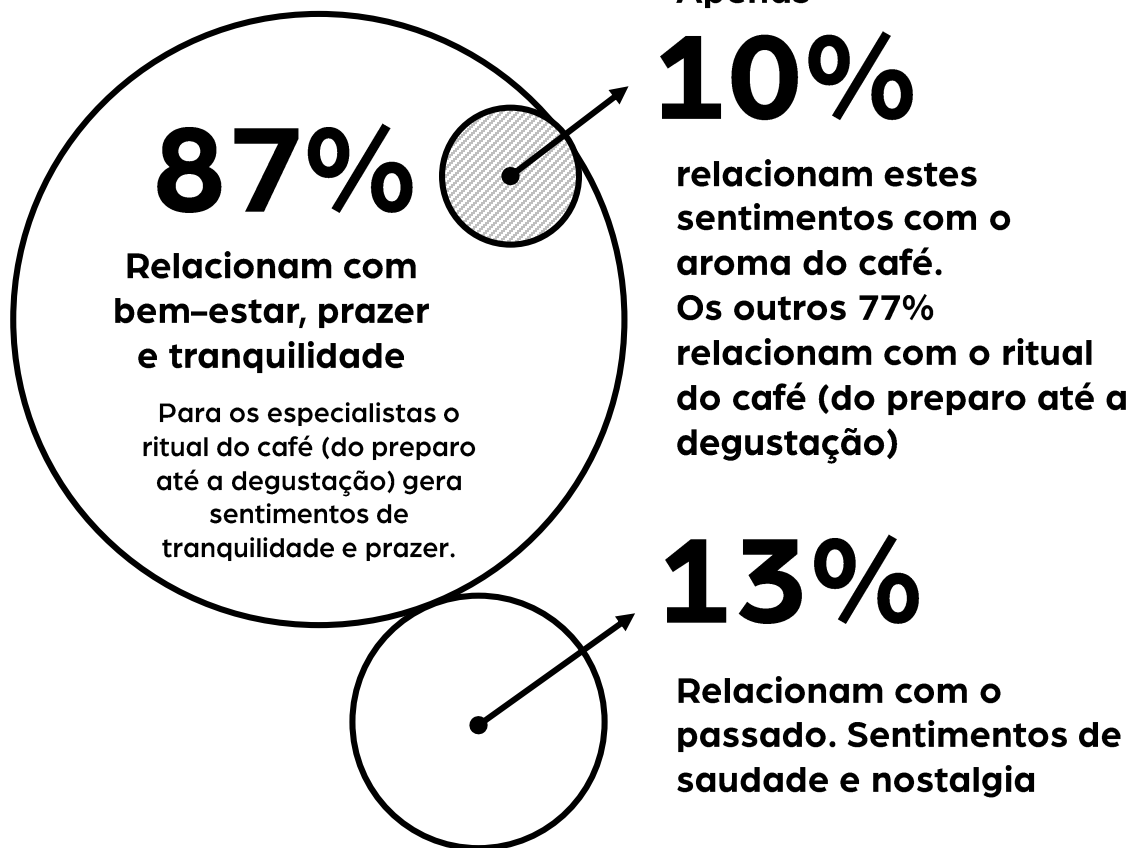
Com isolamento social



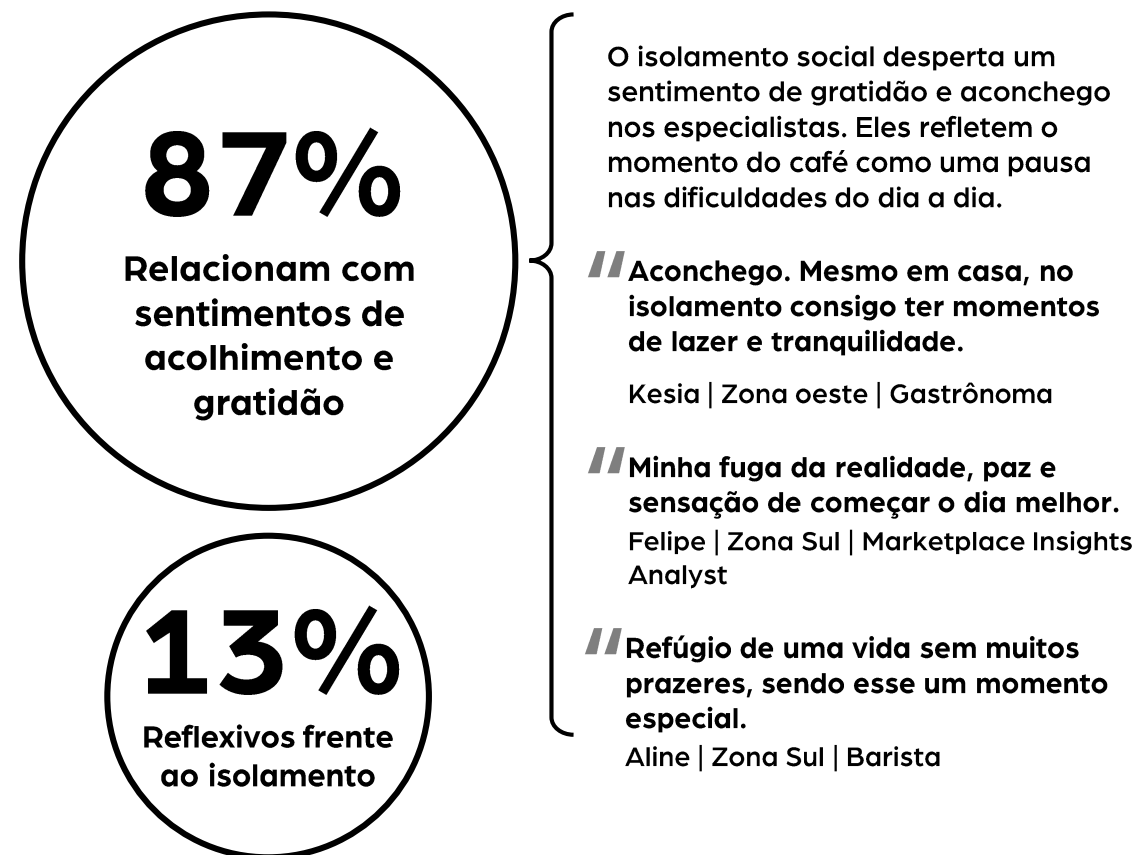
Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial?

Sem o isolamento social, os sentimentos de bem-estar, prazer e tranquilidade são muito presentes. Isso se deve ao fato de o ritual do café ser uma espécie de fuga da realidade. Uma pausa no tempo para um momento de prazer. Com o isolamento o ritual não muda, e nasce um sentimento de gratidão ao café.

Sem isolamento social



Com isolamento social





ENTUSIASTAS

12%



Os entusiastas gostam de falar sobre cafés especiais. No geral, possuem conhecimento parcial sobre o assunto, porém são os que mais expõem o tema aos amigos e conhecidos.

// Um café que tenha aroma intenso de café com algumas notas de cítrico ou de chocolate, coletado um por um, com alguma acidez que também pode ser muito interessante.

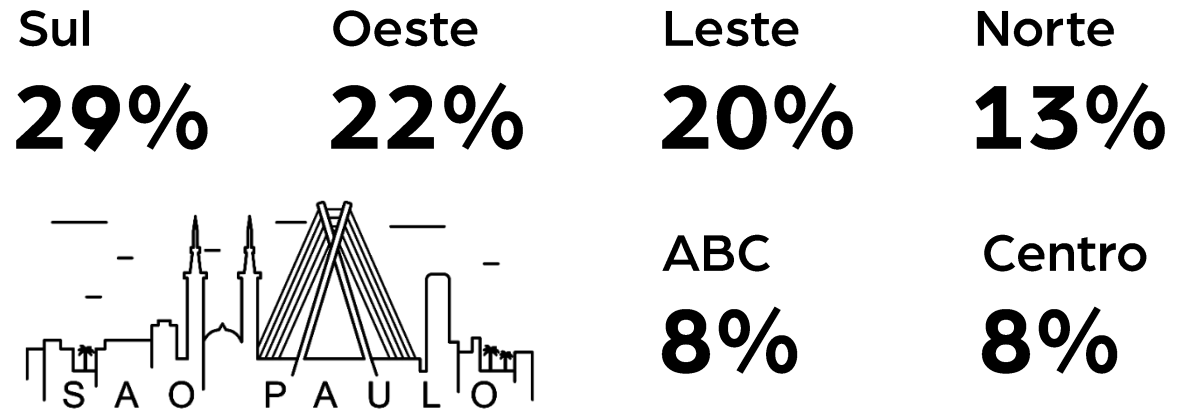
Felipe | Zona Sul | Administrador de empresas

// A origem dos cafés especiais vem dos Estados Unidos, na Starbucks. Lá o café é especial pois é de qualidade, é popular, só vende produtos de muita qualidade.

Jimmy | Zona Sul | Engenheiro civil

// É o mais simples e forte com grãos selecionados acompanhado de uma história por trás da marca e feito com muito amor da fazenda para nossa casa.

Iara | Zona Sul | Fotógrafa





Onde compram?

39%
supermercados



27%
cafeterias

24%
sites especializados

10%
torrefações | outros

Como compram?

44% moído **41%** grãos **15%** cápsula

Os métodos?

47% filtro de papel **11%** prensa francesa

14% café espresso **11%** outros

11% coador de pano **6%** cápsula

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Quando perguntado:

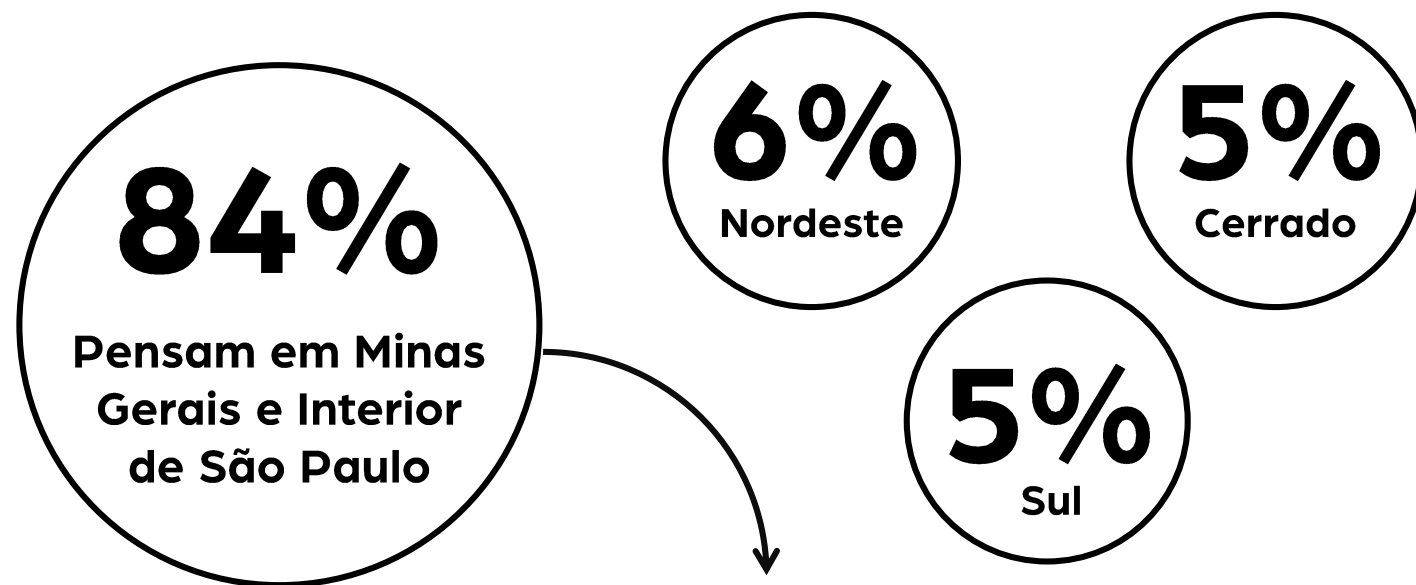
Quando você pensa em café especial, qual é a pessoa que logo vem a sua cabeça? (pode ser alguém da família, um amigo, um barista ou até um influenciador digital)



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Quando perguntado:
Quando você pensa em café especial qual região do Brasil vem a sua cabeça?



Sul de Minas Gerais e a região da Alta Mogiana são as mais citadas.



Propusemos o seguinte exercício:

- 1 – Feche os olhos.
- 2 – Pense no preparo de um café especial. (Pode ser você preparando ou outra pessoa).
- 3 – Você pode escolher qualquer lugar do mundo para apreciar seu café. Pense neste local.
- 4 – Puxe da memória o aroma do café.
- 5 – Puxe da memória o sabor do café.
- 6 – Puxe da memória o sentimento ao provar o café.

Depois perguntamos:

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Qual local do mundo você escolheu para apreciar seu café especial?

36%

Escolheram apreciar em outros países

Destaque para Itália e Estados Unidos

34%

Escolheram Sul de Minas Gerais e interior de São Paulo

23%

Escolheram apreciar em suas casas

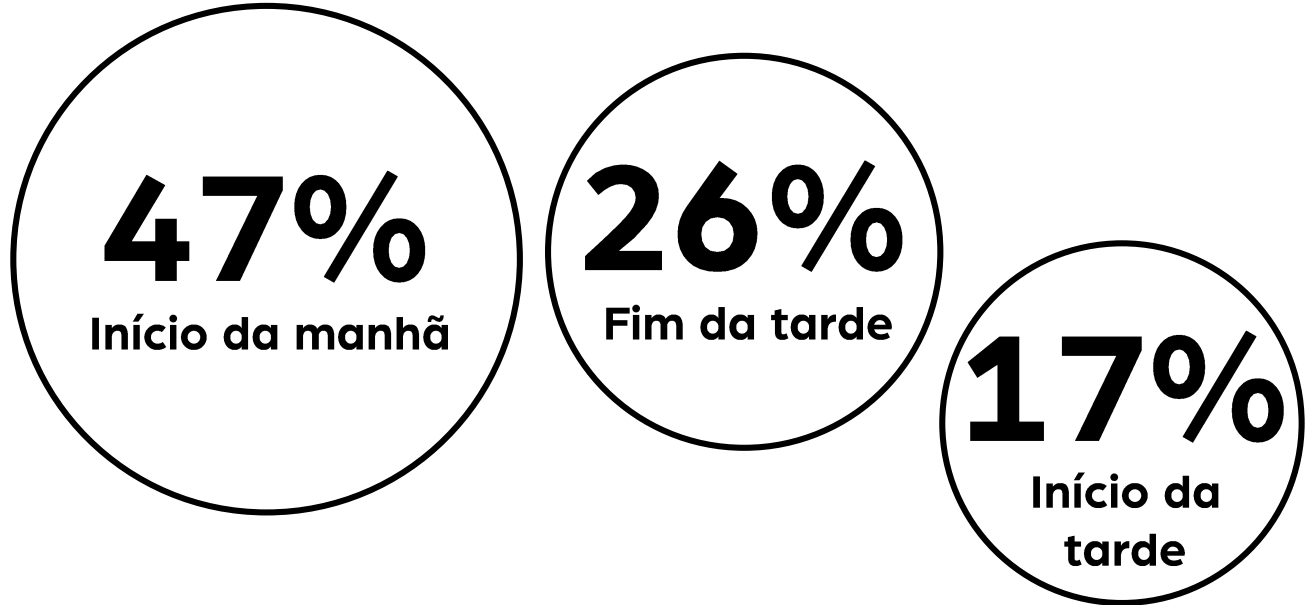
7%

Escolheram as cafeterias

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Qual período do dia você estava?

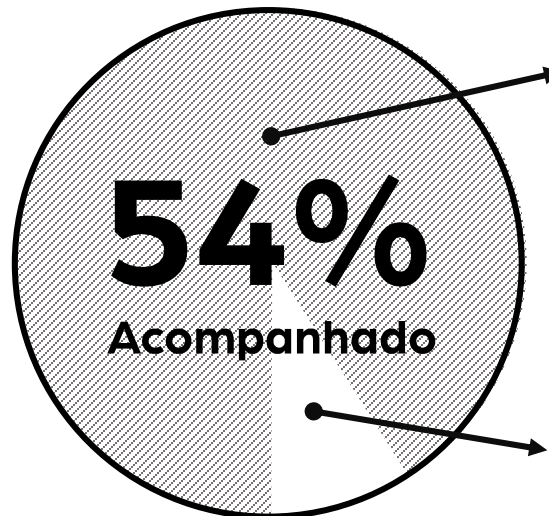


10% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?



89%

Estavam acompanhados com maridos, noivos, namorados e familiares

11%

Estavam acompanhados de amigos



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.

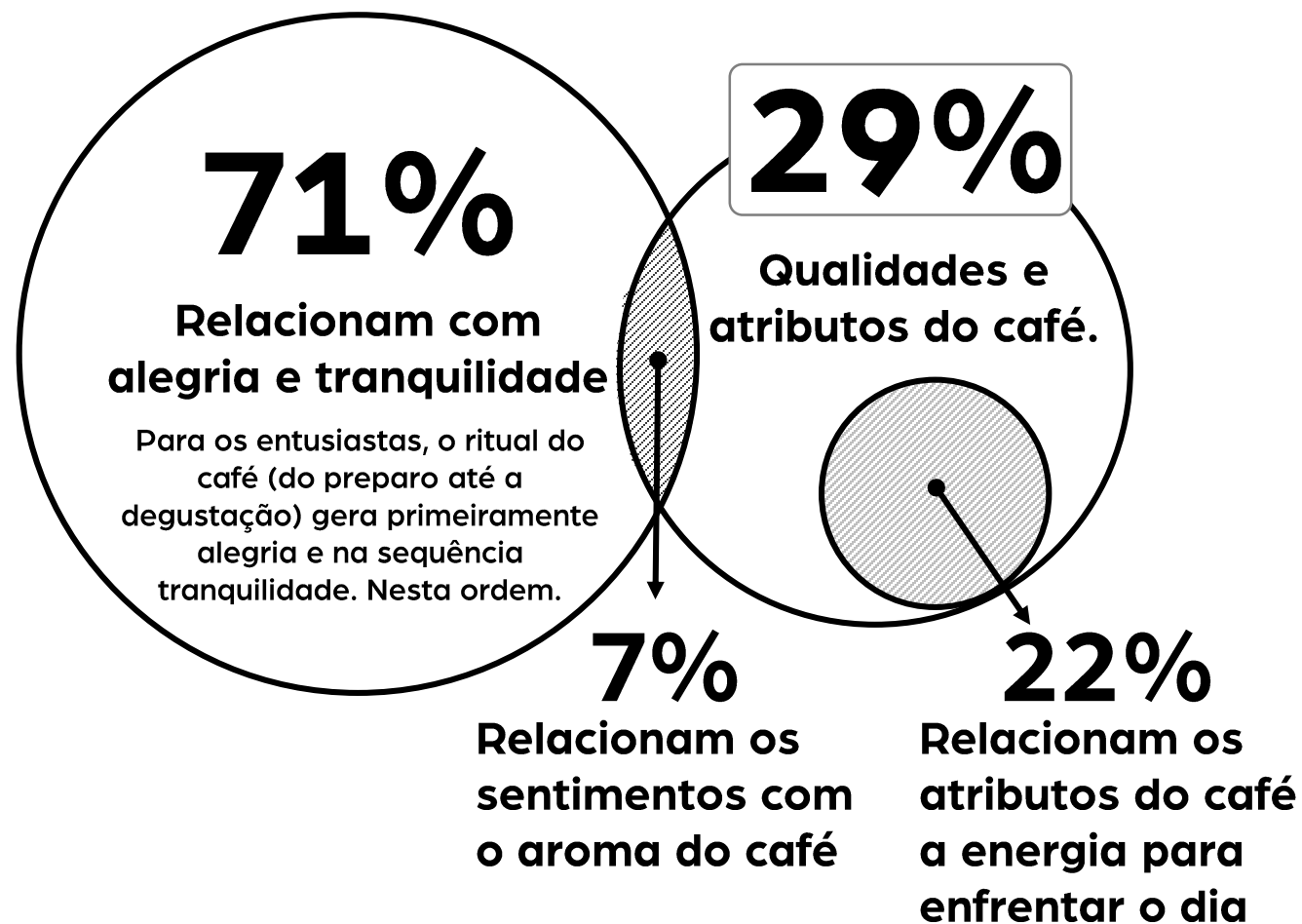


12% ENTUSIASTAS

Para os entusiastas, o ritual do café (do preparo até a degustação) é uma ferramenta de alegria e tranquilidade. Eles correlacionam a alegria ao ritual do café, que gera vigor e energia.

Apenas 7% correlacionam o aroma do café aos sentimentos de alegria e tranquilidade.

Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial?





Mudamos o item 3 do exercício:

- 1 – Feche os olhos.
- 2 – Pense no preparo de um café especial. (Pode ser você preparando ou outra pessoa).
- 3 – **Devido ao isolamento social, agora você está em sua casa.**
- 4 – Puxe da memória o aroma do café.
- 5 – Puxe da memória o sabor do café.
- 6 – Puxe da memória o sentimento ao provar o café.

Depois perguntamos:

Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



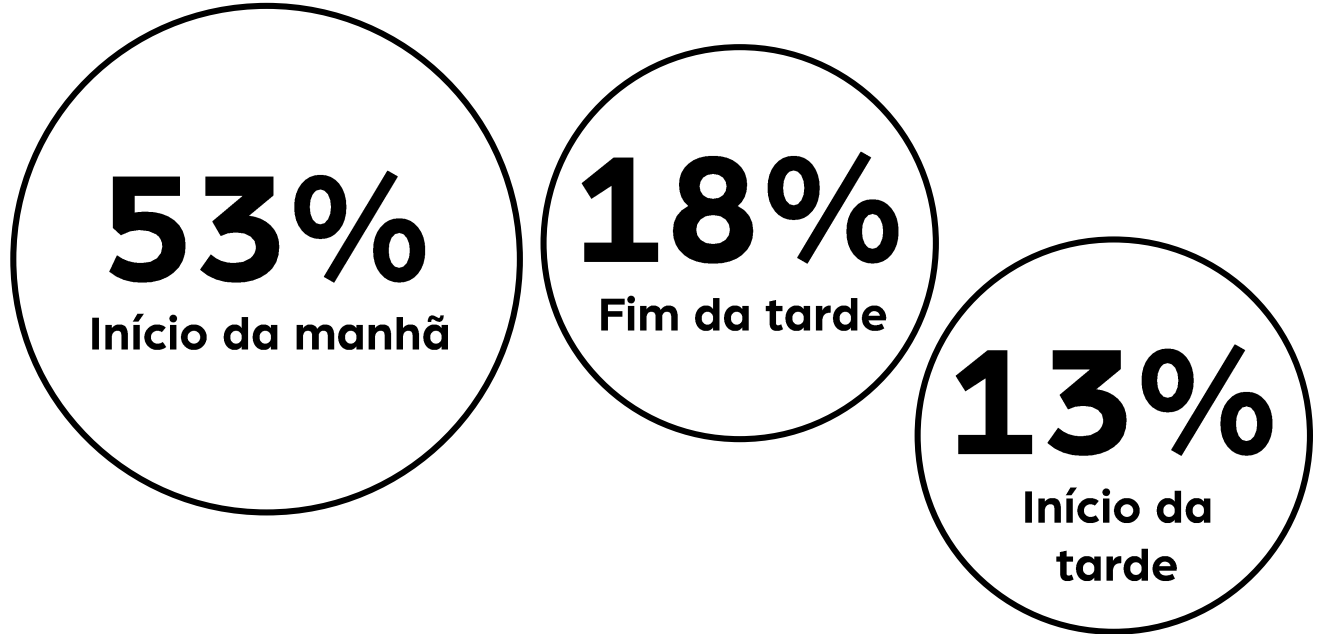
Qual local da casa você estava apreciando seu café especial?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



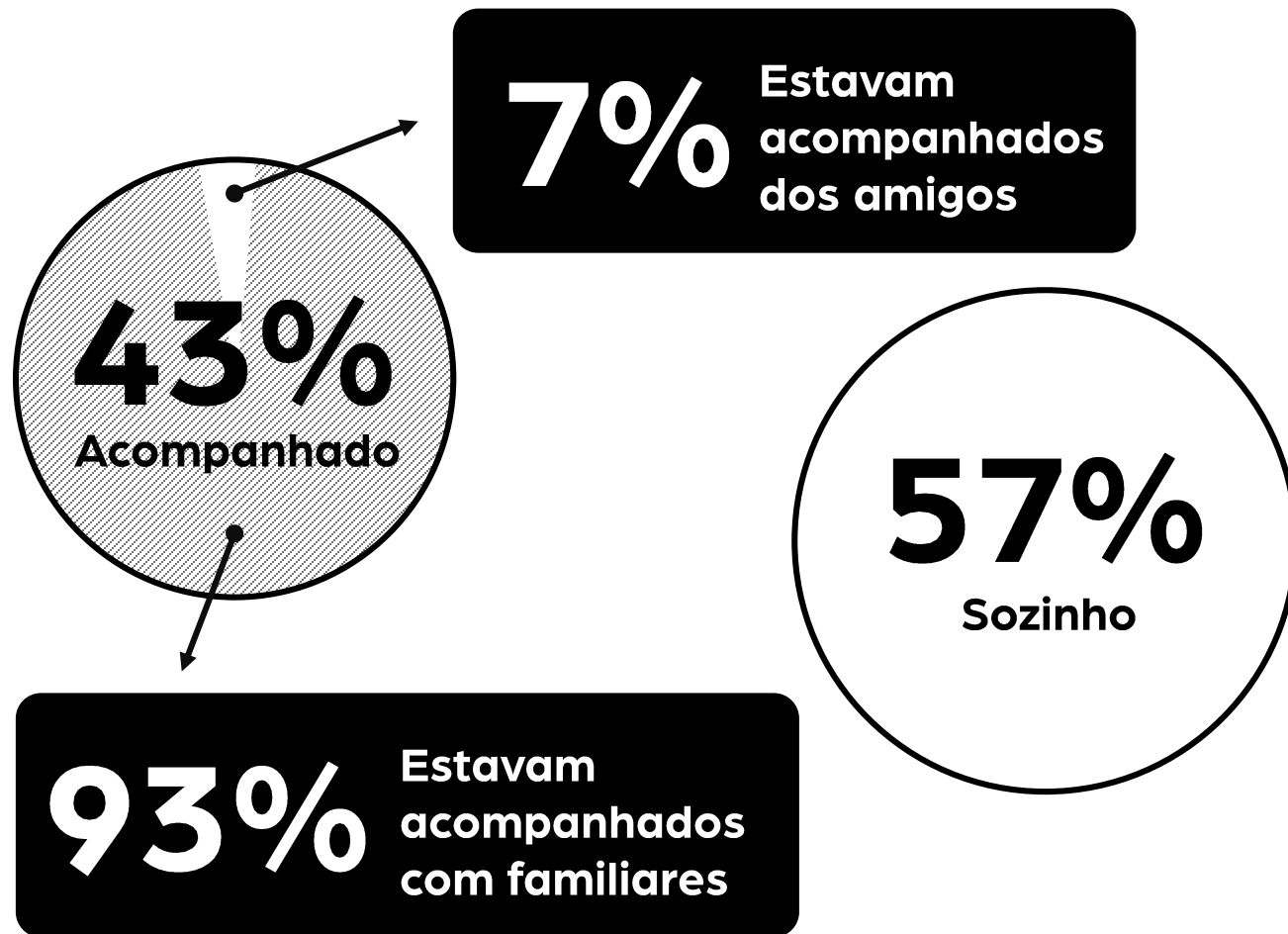
Qual período do dia você estava?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?



Legenda: Quanto mais próximas as esferas estiverem entre elas, mais correlacionadas.



12% ENTUSIASTAS

No isolamento social, os sentimentos se voltam para os familiares. Existe uma correlação forte entre a família, aconchego e o ritual do café.

Para 23% dos entusiastas, a qualidade do café esta relacionada à energia para enfrentar as dificuldades do dia a dia.

Qual o sentimento predominante ao provar seu café especial neste cenário de isolamento social?

77%

Relacionam com sentimentos de aconchego e carinho

No isolamento social, o café, para este grupo, desperta um entusiasmo para enfrentar as dificuldades da vida. Quase todas as qualidades do café são relacionados ao entusiasmo.

// **Sensação de que o dia pode começar. Que eu estou com energia pro que der e vier.**

Everton | Centro | Desenvolvedor de software

// **Não resumo em um sentimento, faço inúmeras reflexões sobre o café.**

Fernando | Zona Leste | Mecânico

// **Acolhimento. Aprendizado. Energia e força.**

Jacqueline | Zona Sul | Analista de crédito

23%

Atributos do café geram entusiasmo

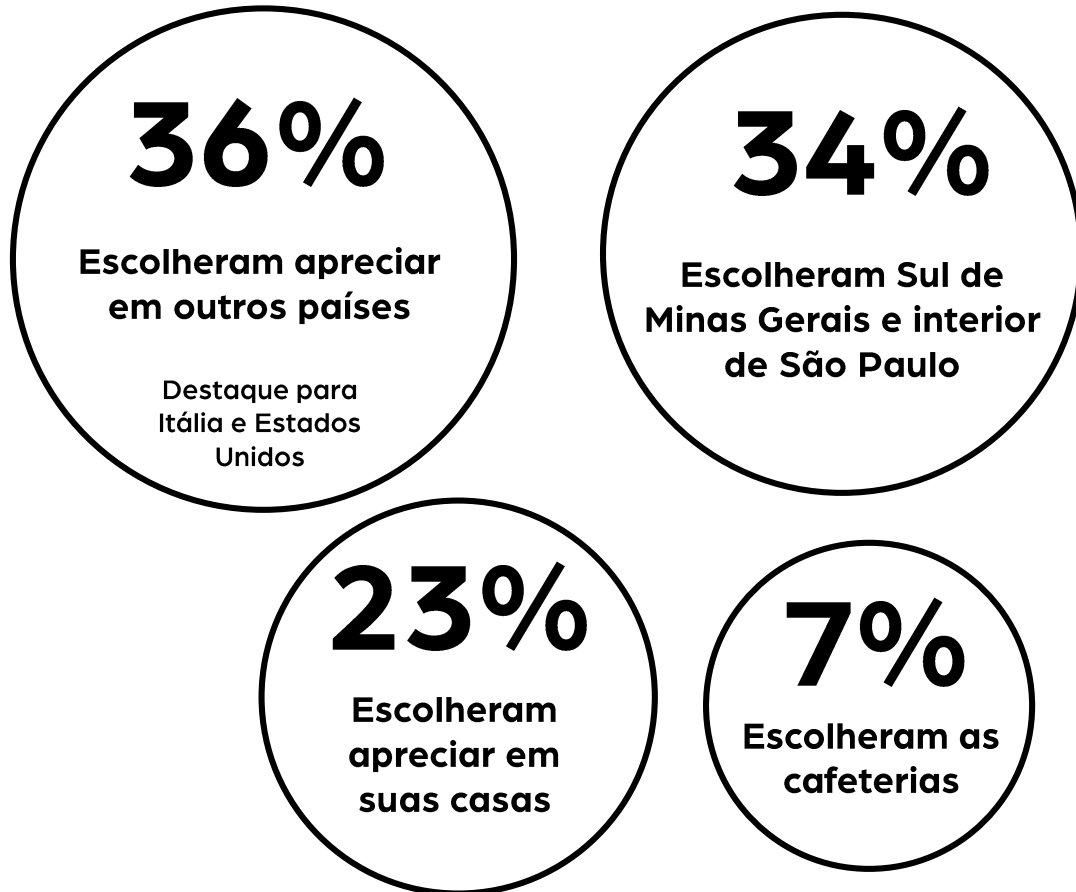


COMPARATIVO

Qual local do mundo você escolheu para apreciar seu café especial?

A cozinha e a sala são os locais de maior aconchego para os entusiastas. Sem o isolamento social, cerca de 36% tem o desejo de apreciar um café especial fora do Brasil.

Sem isolamento social



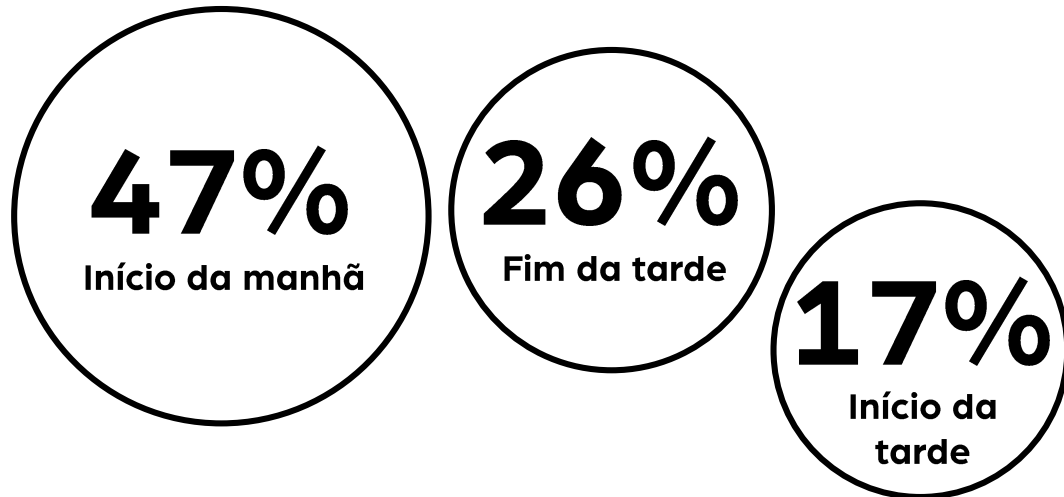
Com isolamento social



Qual período do dia você estava?

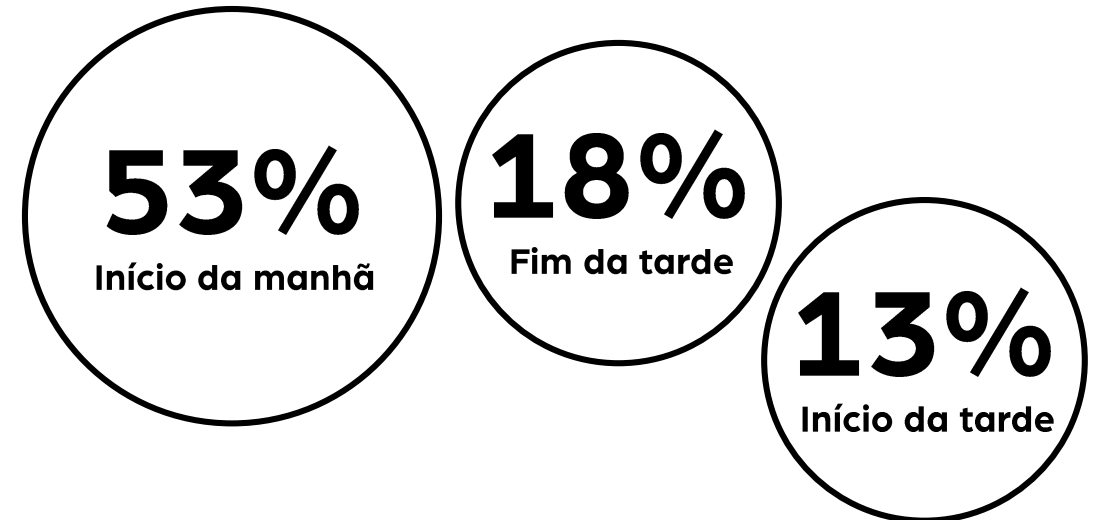
Com o isolamento social, o início do dia cresce 6% frente ao consumo de cafés especiais.

Sem isolamento social



10% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

Com isolamento social

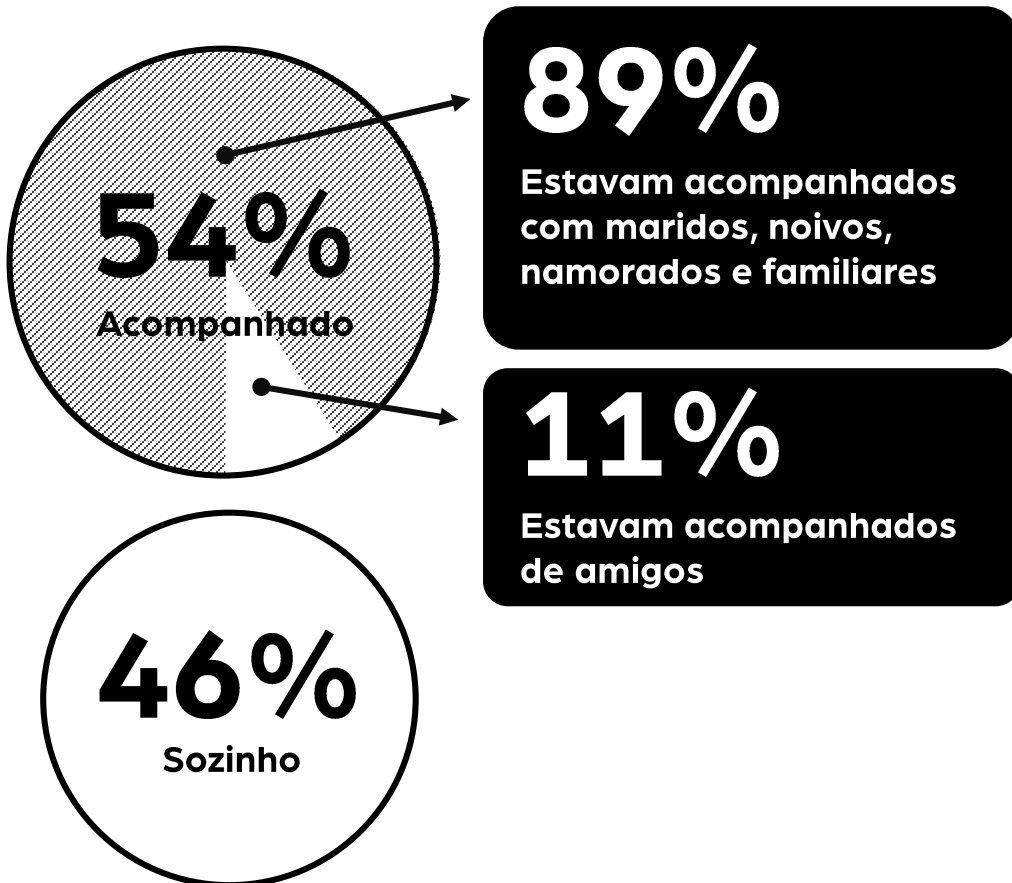


16% Declararam: após o almoço, quase no horário do almoço e durante a noite.

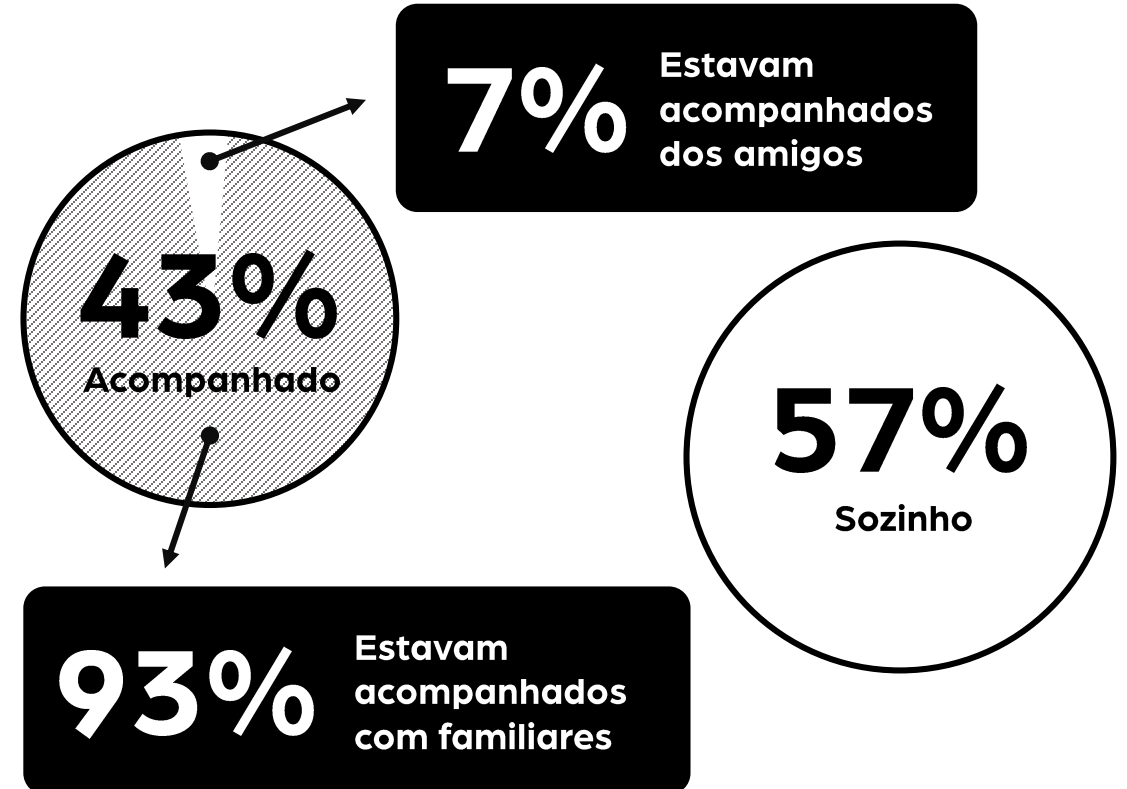
Você está sozinho ou acompanhado? Se estava acompanhado, com quem estava?

No isolamento os entusiastas preferem ficar sozinhos, porém quando acompanhados preferem a companhia dos familiares do que amigos.

Sem isolamento social



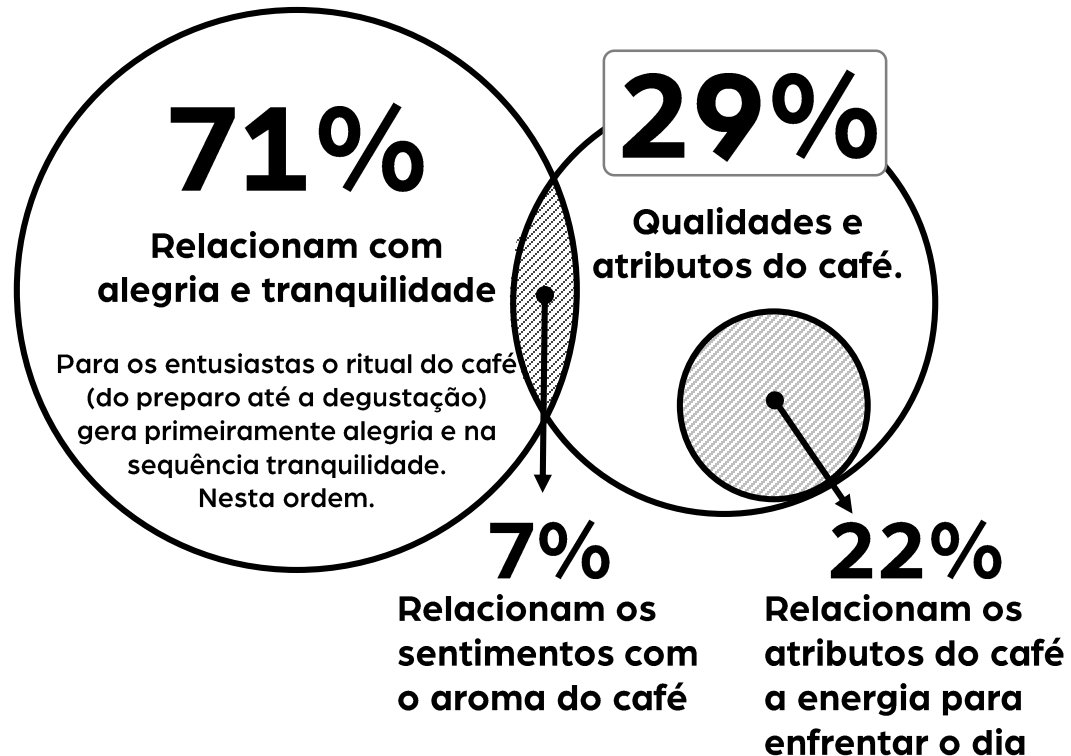
Com isolamento social



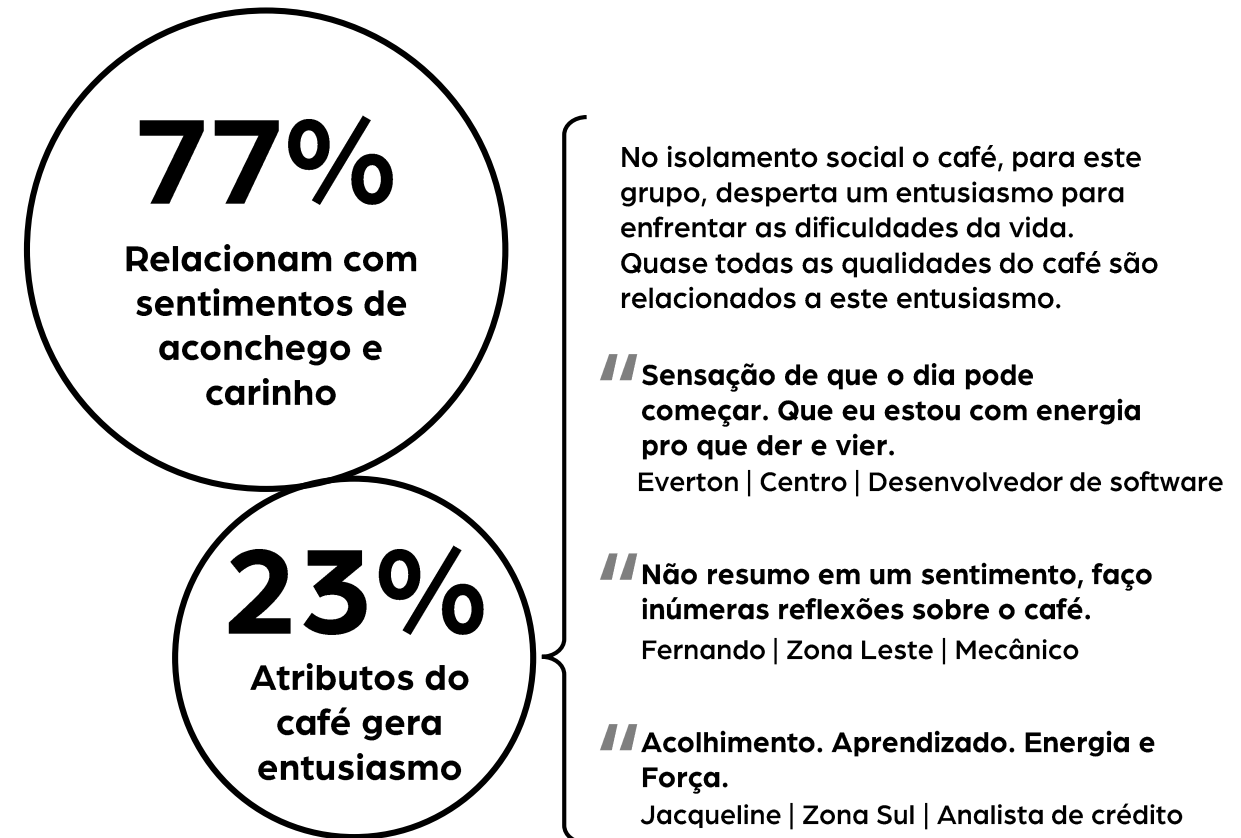
Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial?

Sem o isolamento social, os sentimentos de alegria e tranquilidade são muito presentes. O ritual do café gera uma espécie de entusiasmo e alegria. Este mesmo entusiasmo, sobre a ritual do café, torna-se uma espécie de força para enfrentar as dificuldades da vida no cenário de isolamento social.

Sem isolamento social



Com isolamento social





CORRELAÇÃO ENTRE OS GRUPOS

Os grupos interagem entre si

Contabilizamos as respostas das perguntas 12, 14 e 21 para criar um gráfico ilustrando as influências entre os grupos.

Este gráfico representa a média dos resultados obtidos.

Q:12. Quando você pensa em café especial, qual é a pessoa que logo vem a sua cabeça? (pode ser alguém da família, um amigo, um barista ou até um influenciador digital)

Q:14. Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial? *(sem isolamento social)

Q:21. Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial? *(com isolamento social)

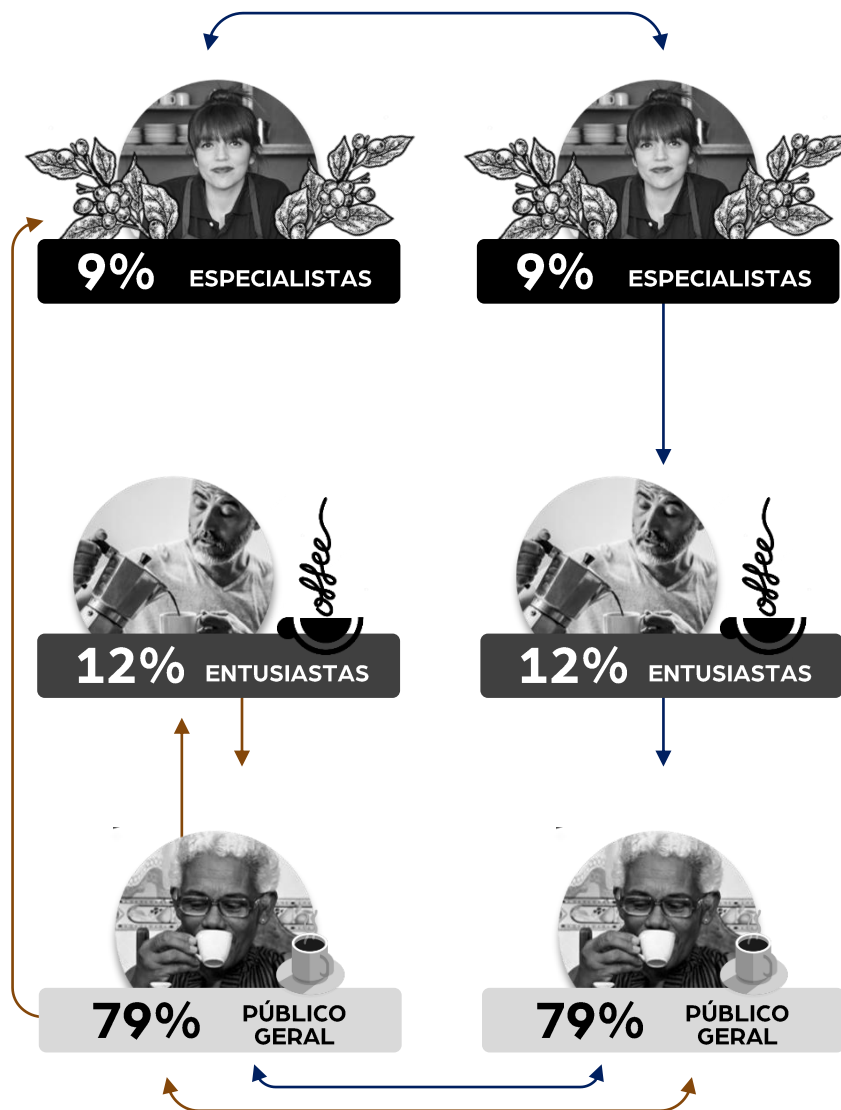
Influencia pelas lembranças e histórias

Em média, 37% dos especialistas pensam na família quando degustam um café especial. De acordo com as respostas, esse pensamento gera tranquilidade e nostalgia.

Em média, 39% dos entusiastas pensam na família quando degustam um café especial. De acordo com as respostas, esse pensamento gera alegria e união.

Em média, 17% do público geral pensam nos amigos ao provar um café especial.

As setas mostram qual grupo influencia outros grupos

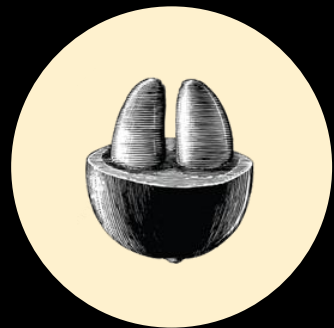


Influencia pela admiração

Em média, 49% dos especialistas admiram os profissionais da área de café que, em sua grande maioria, também fazem parte do grupo de especialistas. Esse comportamento gera bolhas de relacionamento dentro do grupo.

Em média, 39% dos entusiastas admiram os profissionais da área de café. Por possuírem uma noção parcial sobre cafés especiais acabam sendo influenciados pelo grupo de profissionais com maior exposição nas mídias e nos nichos.

Em média, 71% do público geral pensam nos parentes ao provar um café especial. 12% dos parentes são entusiastas e 9% são especialistas.



ISOLAMENTO SOCIAL

Uma forma atualizada de entender os sentimentos frente aos cafés especiais no isolamento social

Analisamos as respostas das perguntas 14 e 21 para identificar os sentimentos presentes com o isolamento social e sem o isolamento social. Tentando identificar as mudanças de percepção que o isolamento provocou frente ao consumo de cafés especiais.

**Q:14. Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial?
*(sem isolamento social)**

**Q:21. Qual o sentimento que prevaleceu ao provar o seu café especial?
*(com isolamento social)**



No isolamento social, os especialistas demonstram um sentimento de gratidão frente ao ritual dos cafés especiais. Encaram este momento como uma pausa para o prazer da tranquilidade, no meio a tantas mudanças que ocorrem no mundo.

Demonstram ser mais reflexivos e individuais quando consomem cafés especiais, e menos saudosistas. Para eles, o momento do café é algo importante que ocorre no presente.



Para os entusiastas o ritual dos cafés especiais, no isolamento social, traz aconchego e carinho. Principalmente entre os familiares. A grande maioria não pensa nos pais ou avós, mas sim na esposa, esposo, filhos e namorados.

Demonstram ser mais animados ao falar sobre o assunto, por este motivo são os mais expansivos e correlacionam o ritual do café sempre a alguma companhia.



O público geral são os mais saudosistas. Para eles o ritual do café remete logo a um momento ou uma pessoa do passado, principalmente familiares. No isolamento social associam o ritual do café ao aconchego e acolhimento familiar.

Não conseguem dissociar os bons momentos com café sem que estejam acompanhados de alguém que gostam.



PARA 2021

O que cafeterias, profissionais e marcas podem fazer a respeito?

Os dados analisados nesta pesquisa podem ser usados pelas cafeterias e profissionais das áreas de cafés para compreender melhor os desejos do consumidor, principalmente nestes momentos onde novos comportamentos começam a se concretizar em decorrência ao novo coronavírus.

Entender os sentimentos que permeiam o ritual do café, nos três grupos, é essencial para a retomada das atividades econômicas em 2021. Quanto mais próximos os modelos de negócios estiverem dos sentimentos dos consumidores, mais rápida será a retomada econômica.

Deixamos aqui um direcionamento caso alguma cafeteria, algum profissional da área ou mesmo alguma marca queira utilizar a pesquisa para um planejamento futuro.

- 1 – Entenda quais são os horários de consumo e quem são os acompanhantes (com isolamento social e sem o isolamento).**
- 2 – Quais locais mais desejados para degustar um café especial (com isolamento social e sem o isolamento).**
- 3 – Por fim, correlacione os sentimentos predominantes em cada grupo (com isolamento social e sem o isolamento) com suas respectivas influências nos outros grupos.**

PESQUISA COFFEE LOVERS

E O ISOLAMENTO SOCIAL

Agosto de 2020

Realização:

SÃO
PAULO
COFFEE
HUB